



**Gobierno Bolivariano**  
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular  
para la Salud



**MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA SALUD**  
**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN SALUD PÚBLICA**  
**“DR. ARNOLDO GABALDON”**

**CREACION DE UNA RED DE DISTRIBUCION DE CARNE AVICOLA,**  
**MUNICIPIO PEÑALVER, ESTADO ANZOATEGUI**  
**AÑO 2008.**

**Trabajo Especial de Grado Como Requisito Parcial para Optar**  
**Al Título de Especialista en GESTION EN SALUD PUBLICA**

**AUTOR:**

**Dr. Félix González**

**TUTORA:**

**M.Sc. Dra. Dinora Mozzi**

**Barcelona, Marzo de 2008**

## DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado con el más profundo amor y eterna gratitud:

A Dios por darme luz en mis momentos de oscuridad, por ser mi guía y darme el amor y la fuerza para luchar por mis metas y mis ideales.

*“todo lo que pidieres en oración creyendo, lo recibiréis”*

*(Mateo 21:22)*

A mi madre quien ha sido mi gran apoyo incondicional, ser que ha dado todo de si y con mucho esfuerzo. A ella sin palabras.

A mis hermanos por el apoyo brindado en los momentos más difíciles.

A mis sobrinos para que esta experiencia les sirva de ejemplo.

A mis amigos, compañeros de estudio, por compartir conmigo este gran momento.

**González Félix**

## AGRADECIMIENTO

El hecho de haber podido llegar hasta aquí, significo la dicha de contar con la ayuda de muchas personas.

Agradezco a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este sueño especialmente al Dr. Emilio Fernández, por ser un amigo incondicional, gracias por su dedicación, constancia, apoyo, enseñanzas valiosas y fe, al Dr. Miguel Guevara como amigo Académico por su paciencia y comprensión en nuestro desempeño e incentivador de Moral.

A la Dra. Sandra Fernández como amiga y facilitadora en este proyecto, gracias por sus enseñanzas y apoyo.

A la Dra. Dinora Mozzi, por su asesora y gran ayuda en la elaboración de este proyecto.

A mi sobrina Fraymar por su preciada ayuda en la elaboración de este trabajo, gracias por tu fortaleza.

Al Instituto de Altos Estudios “Dr. Arnoldo Gabaldon”; por la oportunidad que me dio, y a todos aquellos profesores que tuvieron alguna relación con nuestra formación como profesionales, por que dieron lo mejor de sus conocimientos.

Y finalmente, gracias a la comunidad del Municipio Peñalver, protagonistas de este trabajo de investigación, por su ayuda, amabilidad y atención, le estoy muy agradecidos

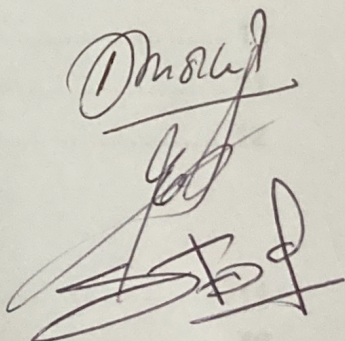
González Félix

Servicio Autónomo Instituto de Altos Estudios  
"Dr. Arnoldo Gabaldon"  
POSTGRADO: Regionalizado de salud Pública Estado Anzoátegui

**ACTA VEREDICTO**

Nosotros, miembros del Jurado designados para la evaluación del Trabajo de **Especialización** titulado: **Crear una red de distribución de carne avícola en el Municipio Peñalver Estado Anzoátegui año 2008** presentado por el Ciudadano (a) **FELIX RAFAEL GONZÁLEZ DIAZ**, para optar al Título de **Especialista en Salud Pública del post grado Regionalizado Anzoátegui**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como **APROBADO**.

Nombres y Apellidos	C.I.	Firma del Jurado
---------------------	------	------------------

Presidente: Dra. Dinora Mozzi	8.916.014	
-------------------------------	-----------	--

Miembro: Dr. Emilio Fernández	82.299.200
-------------------------------	------------

Miembro: Dra. Sandra Fernández	82.299.190
--------------------------------	------------

## TABLA DE CONTENIDO

AVAL DEL TUTOR.....	..ii
ACTA VEREDICTO.....	..iii
DEDICATORIA.....	..iv
RECONOCIMIENTO.....	..v
TABLA DE CONTENIDO .....	..vi
LISTA DE CUADROS .....	..viii
RESUMEN.....	..ix
SUMMARY.....	..x
INTRODUCCIÓN.....	1

### **CAPÍTULO EL PROBLEMA**

<b>I</b>	Planteamiento del Problema.....	6
	Justificación.....	10
	Objetivos:	
	Objetivo General.....	11
	Objetivos Específicos.....	11
	Alcances y Limitaciones.....	12
<b>II</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	
	Antecedentes de la Investigación.....	14
	Bases Teóricas.....	16
	Bases Legales.....	20
<b>III</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	
	Población y Muestra .....	23
	Tipo de Investigación.....	24
	Técnicas de Recolección de Datos.....	25
<b>IV</b>	<b>ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
	Metodología de Marco Lógico .....	29

<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
	Conclusiones.....	46
	Recomendaciones.....	48
	<b>BIBLIOGRAFIAS.....</b>	<b>49</b>
	<b>ANEXOS</b>	
	<b>A</b> Perfil del Proyecto.....	<b>57</b>
	<b>B</b> Mercado geográfico.....	<b>67</b>
	<b>C</b> Estructura de costos de producción por Kg. de pollo.....	<b>68</b>
	<b>D</b> Participación Regional de producción de consumo de carne Avícola.....	<b>70</b>
	<b>E</b> Participación Regional de distribución de carne Avícola....	<b>71</b>
	<b>F</b> Proceso Económico Venezolano.....	<b>72</b>
	<b>G</b> Instrumento para recolección de información.....	<b>73</b>

## LISTA DE CUADROS

vii

### LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro</b>	<b>Pp</b>
1 Análisis de involucrados.....	.. 29
2. Árbol del problema.....	31
3 Matriz Foda.....	33
4 Valoración de alternativa de solución.....	34
5 Árbol de objetivos.....	37
6 Matriz de Marco lógico .....	40
7 Cronograma de ejecución de actividades.....	41
8 Matriz de planificación Operativa del Proyecto.....	..42
9 Cronograma de desembolsos.....	..44
10 Distribución de la población y muestra por parroquias.....	..63
11 Clasificación socio-económica de los consumidores de carne avícola.....	63
12 Características del consumidor de carne avícola por clases socio-económica.....	64
13 Distribución porcentual de los factores que afectan la conducta del consumidor según la clase socio-económica.....	65
14 Distribución porcentual del costo total del producto (cuando se trata de varios productos).....	65
15 Distribución del costo del producto avícola en mercado (cuando se trata varios productos).....	66

viii

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA SALUD**  
**INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS EN SALUD PÚBLICA**  
**DR. "ARNOLDO GABALDÓN"**

**CREACION DE UNA RED DE DISTRIBUCION DE CARNE**  
**AVICOLA MUNICIPIO PEÑALVER ESTADO ANZOÁTEGUI**  
**AÑO 2008**

**Autor: Dr. Félix González**

**Tutora: M.Sc.Dra Dinora Mozzi**

**RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo, crear una red de distribución de carne avícola, se usaron las empresas como estrategia de cooperación entre proveedores y distribuidores en el sector avícola del Municipio Peñalver, Estado Anzoátegui Venezuela. Se toman como unidades de análisis veintidós empresas avícolas de Peñalver. Desde el punto de vista metodológico, el diseño en el cual se basó esta investigación está enmarcado dentro de la modalidad de Proyecto Factible. La investigación se caracterizó por ser de campo y tener un diseño descriptivo de corte transversal. En lo que respecta a la metodología adoptada, se recurrió a la metodología del marco lógico. se diseñó un cuestionario, el cual fue aplicado a informantes clave, complementando la información obtenida con entrevistas semi estructuradas

Los resultados obtenidos indican que las redes, como forma de organización en este sector, han proliferado en las últimas décadas por una característica particular: la flexibilidad organizativa, por lo cual se puede concluir que las mismas han permitido a las empresas analizadas: reducir costos operativos, controlar información esencial en la red, coordinar actividades, crear barreras de entrada, responder en forma conjunta, solidaria y concierta flexibilidad al mercado, entre otras.

***Palabras claves: Redes empresariales, Estrategias, Sector Avícola.***

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**MINISTRY OF THE POPULAR POWER FOR THE HEALTH**  
**INSTITUTE OF HIGH STUDIES IN PUBLIC HEALTH**  
**DR. "ARNOLDO GABALDÓN"**

**CREATION OF THE ENTERPRISE NETWORKS POULTRY**  
**AND DISTRIBUTION AT MUNICIPALITY PEÑALVER,**  
**ESTATE ANZOATEGUI YEAR 2008**

**Author: Dr. Félix González**

**Tutora: M.Sc.Dra Dinora Mozzi.**

**SUMMARY**

The present investigation has as a main purpose to create the enterprise networks poultry as a cooperation strategy between suppliers and distributors in the poultry sector at Municipality Peñalver, Anzoategui state Venezuela. In this sense, twenty two poultry companies of the Peñalver area have been taken as a sample and study units. The design in which this investigation was based is framed within the modality of Feasible Project. The investigation was characterized for being of field and to have a descriptive design of cross section. With regard to the adopted methodology, one resorted to the methodology of the logical frame. A questionnaire was designed and applied to key informants for the empirical information collection. The obtained data was complemented with semistructured interviews. The results obtained by this investigation indicate that networks have proliferated in this sector in the last decades as a form of organization by a particular characteristic: the organizational flexibility, reason why can be concluded that they have allowed companies: to reduce operative costs, to control essential information in the network, to coordinate activities, to create barriers of entrance, to respond to the market with certain flexibility, among others.

**Key words: Enterprise networks, Strategies, Poultry Sector.**

## INTRODUCCION

La globalización concebida como un proceso generador de cambio, sirve de guía para que las empresas se inserten en entornos dinámicos de forma acelerada. La complejidad de este fenómeno, exige asumir cambios en distintas áreas organizacionales y diferentes ámbitos sociales. Se trata, de una modificación de estructuras, procesos y actividades que permiten la flexibilidad organizativa; esto implica nuevas formas de organización, que sin duda están cambiando los paradigmas modernos.

Aunado a las transformaciones derivadas del proceso globalizador, se encuentran factores políticos, económicos, gubernamentales, sociales, etc., propios de cada nación con los cuales deben luchar los empresarios para lograr posiciones competitivas en el mercado. El utilizar con mayor intensidad principios como la autorregulación, horizontalidad, participación, transparencia, visibilidad, autosostenibilidad, conjuntamente con los avances tecnológicos de la aldea global, se consideran aspectos clave para el desarrollo local de las empresas en el mundo globalizado.

**Levy y Alayón (2002)**, establecen dos escenarios fundamentales para enfrentar la globalización de las economías: 1) la estructuración de una nueva sociedad global constituida por flujos de información entre redes de organizaciones e instituciones y en una economía eficiente; ó 2) la conformación de una sociedad marcadamente polarizada, con un acceso a la información de forma desigual y con beneficios económicos distribuidos inequitativamente. La idea consiste en asumir el primer escenario planteado; el cual concibe una sociedad global donde la asociatividad e interrelación entre empresas (creación de redes) es necesaria para un mejor desarrollo empresarial rural.

A pesar del evidente impacto de la globalización en términos económicos, no puede considerarse simplemente como un proceso de interconexión de mercados. La globalización es también, un proceso de transformaciones y cambios al interior de las organizaciones, las cuales han optado por asumir retos para modernizar sus operaciones, adaptarse y sobrevivir a los cambios; por ello, la necesidad de aplicar estrategias empresariales locales que les permitan operar de manera exitosa.

Como parte de este proceso globalizador, donde las empresas se encuentran en un entorno competitivo, éstas deben garantizar que los insumos o materias primas utilizadas en sus procesos productivos sean confiables, oportunos y con la calidad requerida por los clientes, tanto internos como externos. Es por esto, que las empresas asumen como estrategia de cooperación las redes de proveedores, cuyo propósito, como lo plantea Gamboa y otros (2001), es aumentar el control sobre los proveedores de una empresa o adquirir el dominio sobre ellos. Así mismo, las empresas deben asegurar los controles de salida de sus productos y, además de cuidar el desarrollo de las actividades de transformación, cuidar el proceso de distribución para el cual utilizan las redes de distribuidores como estrategia de cooperación.

**Según Gamboa y otros (2001)**, éstas se concretan generalmente mediante licencias y franquicias, gracias a las cuales los negocios pueden expandirse a mayor velocidad. Además la integración con distribuidores puede asegurarse por contratos de distribución lo cual implica una temporalidad menor a la integración.

En el sector avícola venezolano, la producción se realiza generalmente mediante sistemas integrados que responden a un modelo de integración vertical de los procesos y el grado de integración es variable entre empresas según las etapas de producción que controlan directamente (Precompetencia, 2004). La integración permite un mayor control y

coordinación en cuanto a la planificación de la producción en las diferentes fases del proceso productivo, pudiendo de esta manera ajustarse rápidamente a las fluctuaciones de la demanda. Asimismo, es importante destacar que este sector posee dos líneas de producción: una para carne de pollo beneficiado, objeto de esta investigación y otra, para huevos de consumo.

En este sentido, la investigación abordará las redes empresariales como estrategia de cooperación desarrollada en el sector avícola del Municipio Peñalver, considerando una perspectiva teórica y el punto de vista empírico necesario para la construcción de las redes para cada una de las empresas estudiadas; es importante resaltar que dada la información empírica manejada no fue posible establecer las interconexiones entre las empresas, puesto que cualquier afirmación realizada al respecto conllevaría a subjetividades. Una vez discutidas las redes en el sector, se formulan las conclusiones como síntesis lógica del análisis realizado.

Farfani, (1992), considera:

**La avicultura rural es como un vestido que está de moda, tanto puede lucir solo como combinado con otros. En efecto, la avicultura puede asociarse a casi todas las actividades que realizan los pequeños empresarios. Solamente un programa avícola adaptado a las condiciones locales conseguirá satisfacciones a sus participantes.**

La producción avícola rural contribuye a mejorar la seguridad alimentaria en muchos países en desarrollo, al generar ingresos a los agricultores pobres, en particular a las mujeres. Esta actividad utiliza con eficiencia los recursos locales, requiere pocos insumos y hace importantes contribuciones de carácter económico, religioso, social y cultural al mejoramiento de las condiciones de vida de los hogares campesinos (**Masakiko, 1990**) Las aves de corral, presentan numerosas ventajas, en particular, cuando son criadas en los sistemas de producción diversificados. Son pequeñas, se reproducen fácilmente, no requieren

grandes inversiones y ellas mismas pueden procurarse, al menos en parte, su alimentación. Son capaces de alimentarse con los desechos de cocina, granos de descarte, gusanos, caracoles, insectos y vegetación **(Gonzalo, 1985)**. El termino “aves de corral “subentiende las aves domésticas productoras de huevos, de carne, de estiércol y de plumas que los avicultores pueden consumir en el hogar, distribuir o vender en el mercado **(Myint, 1987)**.

El contenido de la investigación se estructura en capítulos, como se señala a continuación:

Capítulo I: El problema, objetivos y justificación, alcances y limitaciones.

Se presenta la situación problema del “Déficit de una red de distribución de carne avícola del Municipio Peñalver”, partiendo de ello se plantean estrategias de solución como es la creación de una red de distribución de carne avícola. .Además se plantean razones políticas, sociales, económicas y culturales, como los beneficios que aportaría a la comunidad del Municipio

Además se establece la justificación en función de su relación con las características propias y necesidades especiales de la localidad y los requerimientos de atención que demandan.

Los objetivos, general y específicos, alcances y limitaciones también están reflejados en este capítulo.

Capítulo II : Marco teórico : describe brevemente los antecedentes de las empresas locales en las comunidades, en la creación de una red de distribución avícola tanto a nivel Internacional como en Venezuela, así como las bases teóricas y legales que dan soporte a la investigación.

Capítulo III: Metodología: reseña los procedimientos y métodos utilizados en la investigación. Se describe el tipo de investigación, población, muestra, técnicas y procedimientos usados para la recolección de los datos.

Capítulo IV: Análisis de la Investigación: Los datos obtenidos se analizan según la metodología del Marco Lógico, con la descripción del árbol de problemas, análisis de involucrados, árbol de objetivos y estrategias de solución. También presenta, cronograma para la realización de las diferentes actividades que corresponden a cada componente y presupuesto calculado para la ejecución del proyecto.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones: expone las principales conclusiones obtenidas de la investigación, así como las sugerencias aportadas en la investigación la lista de referencias Bibliografías y Anexos.

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el cuarto trimestre del año 2006 se realizó el Asís, mediante caracterización de la población, descripción de la situación social con participación comunitaria a través del análisis de la situación de salud con la aplicación de la metodología de Hanlon, en los cuales participaron líderes sociales, comunidad, consejos comunales, comité de salud y ONG, lo cual permitió a los habitantes de la comunidad a expresar y priorizar las diferentes dificultades afrontadas y a su vez, las potencialidades identificadas en sus parroquias que permitieron identificar una serie de necesidades sentidas, en las que lograron clasificarlas y ordenarlas de acuerdo a su importancia en la comunidad.

Estas situaciones fueron canalizadas como: alto índice de personas desocupados, ausencia de fuentes de empleo, mal manejo de desechos sólidos, falta de alumbrado y otros, razón por la cual considero que una forma de revertir estas brechas sociales es mediante la creación de una red de distribución de carne avícola en el Municipio Peñalver, debido a la diversidad de productos que generará para su alimentación y garantía como desarrollo autosustentable de la población, tal como Refiere el;

**Ministerio de desarrollo endógeno (2005) Señala, es toda actividad económica desarrollada en los sectores primarios, secundarios y/o terciarios, individual o colectivo, encaminado a lograr mayor capacidad productiva y un mayor valor agregado de manera autosustentable, ya sea que se realice predio o extrpredialmente, con posibilidad de vincularse a encadenamiento productivo local o regional, siendo el desarrollo endógeno el verdadero camino para resolver el desempleo; y no esta en la industria petrolera; sino en el recurso del ingreso petrolero para dinamizar la industria productiva.**

Esta actividad se ha venido desarrollando con mucha rapidez, para integrarse a las nuevas exigencias del comercio Nacional y de los altos niveles de competitividad exigidos en el campo avícola, por lo que su aplicación en la misma se hace imprescindible prácticamente, en todos los elementos que lo conforman en el mundo productivo y, de esta forma alcanzar los objetivos económicos.

En la avicultura de carne la gran mayoría de los pollos son comercializados por las empresas integradoras, éstas retiran el pollo vivo de las granjas y lo trasladan a su planta de faena, un pequeño porcentaje de la producción es faenado por plantas independientes y luego comercializan y distribuyen el producto.

Una vez faenado, el pollo se comercializa a través de distribuidores o mayoristas (55 a 65%), hipermercados, megamercados y supermercados (25a30%) y minoristas (10a15%).El comercio minorista esta conformado por auto mercados, carnicerías, polleras, locales de ventas de empresas integradas, fastfood, mercales, mercalitos.También se incluyen el consumo en restaurantes, hoteles, fuerzas armadas, hospitales y comedores a los que se les denomina “consumo institucional”, este canal se abastece directamente del frigorífico o a través de mayoristas.

Las grandes empresas que producen gran parte del pollo, vende con marcas propias. Existen más de 15 marcas de pollo en la zona. Actualmente algunos supermercados están desarrollando sus propias marcas; la mayoría de los pollos que se comercializan en el mercado satisfacen los requisitos de primera calidad, en tanto los pollos de segunda calidad se destinan al trozado no existiendo gran cantidad de la tercera categoría.

Existen los estándares de calidad que deben ser tomados en cuenta en la distribución avícola; existen los de mejor calidad (Grado A) que no deben tener restos de plumas, ni canutos y la piel que cubre todo el pollo debe ser brillante, sin desgarros y su color puede oscilar entre el blanco y el amarillo sin hematomas ni huesos rotos.

Los pollos de menor calidad (Grado B o C) tienen algunos defectos antes mencionados, por lo que tienen menor valor comercial. Se estima que el 80% del pollo se vende entero con la opción de adquirir o no el menudeo. En las carnicerías venezolanas pueden encontrarse variedades de productos: pollo entero con o sin menudeos, enfriado o congelado, y trozado (pechuga, muslo, ala, etc) y otras carnes de menor consumo (pato, pavo y ganso).

Existen diferencias entre diversos tipos de pollos como los de criaderos, camperos y orgánicos, estos nombres generan confusión en el consumidor. Los de criaderos o industriales se crían en galpones o confinamientos otorgándoles condición de alimentación, sanidad, manejos y confort ambiental que les permita expresar su máximo potencial genético.

Los camperos, se crían bajo el protocolo de producción establecido por el Instituto Agrario Nacional, todo producto avícola debe ser rotulado por el MppS, al momento de comprar debe contener las siguientes rotulaciones:

Denominación del producto (Ej.: pollo entero, trozado con o sin menudeo), establecimiento faenado, clasificación por calidad (A, B, Según MPPS), fecha de vencimiento, Numero de registro oficial del establecimiento y leyenda” industria Venezolana”.

La importancia de esta investigación esta centrada en garantizar la creación de una red de distribución de carne avícola, de tal forma que se organizarían todas las actividades y la planificación de políticas de empleos con un personal capacitado y concientizado siguiendo un régimen de Normas sanitarias.

Para lograr lo anteriormente señalado esta investigación se basa en un diseño de campo y es un estudio descriptivo y analítico, transversal, la fuente de recolección lo constituyen dos instrumentos que se obtuvieron de la opinión de los consumidores y los dueños de las carnicerías, con el propósito de satisfacer una necesidad sentida de la población extraída de la aplicación del Método Hanlon, en miras de proponer fuentes de empleo para los habitantes de este Municipio. Con lo planteado anteriormente surge la problemática con respecto al desarrollo de los objetivos para dar respuestas a la siguiente interrogante ¿con la creación de una red de distribución de carne avícola se fomentaría las fuentes de empleos y disminuiría el porcentaje de desocupado mejorando así los estilos de vidas saludables de la comunidad?

## JUSTIFICACION

El Municipio Peñalver, esta situado al Noroeste del Estado Anzoátegui, con una población 29450 habitantes, en donde existen actividades de piscicultura, agropecuarias, artesanales, petrolera, industrial, Medica, Educativa , etc.; Pero existen comunidades en donde la exclusión y las inequidades sociales, y su consecuencia la pobreza, son producidas por los mecanismos perversos que caracterizan las relaciones políticas, económicas y social que promueve la inclusión social; y fortalezcan el capital social.

El municipio Peñalver se seleccionó en virtud de ser una zona estratégica ubicada en la vía Nacional, en un entorno turístico e industrial; y en donde cuya principal fuente de alimentación es el consumo de carne avícola como producto principal.

Se requieren estrategias agresivas que promuevan los derechos de estas comunidades para la atención de las necesidades urgentes acumuladas de las poblaciones mas excluidas, que den resultados tangibles inmediatos en los aspectos mas irritantes de la pobreza y la grandes brechas sociales con programas Universales de transformación de las condiciones de vida, que mejoren la calidad de la misma y fortalezcan el capital humano que realmente contribuyan al desarrollo social y económico sostenible, tenemos que producir nuestros propios alimentos, con eso generaremos empleo, se incrementa la producción Nacional, etc y se consolidara la Democracia Socialista.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Crear una red de distribución de Carne Avicola en el Municipio Peñalver  
Estado Anzoátegui Año 2008.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1-.Generar una adecuada formación popular para el desarrollo social
- 2-.Fortalecer la autosustentabilidad del proyecto endógeno.
- 3-.Fomentar el desarrollo de la Microempresa Avícola en el Municipio Peñalver.

## **ALCANCES Y LIMITACIONES**

Este trabajo de investigación beneficiara a una población de 59.450 habitantes conformados por 3 parroquias: Federación, San Miguel y Puerto Píritu, en donde existe un alto porcentaje de desocupación y déficit de proveedores del sector avícola, por lo cual surge la necesidad de la creación de una red de distribución avícola, siendo la carne de pollo la principal fuente de consumo, lo que contribuiría a mejorar en la calidad de vida de la comunidad y que a su vez beneficie a otras zonas circunvecinas del Estado Anzoátegui.

### **LIMITACIONES**

Se realizaron Diversas entrevistas a lo largo del municipio Peñalver, en la que se han encontrado deficiencias que se relacionan directamente con procesos inadecuados de planificación concertada.

Existe también, un limitado involucramiento de los agentes estratégicos:

Funcionarios municipales, autoridades y sociedad civil en el conocimiento de las nuevas herramientas de planificación, esto se debe que hasta la fecha estos actores sociales ofertan escasa capacitación específica en gestión municipal acorde a la normatividad actual y proceso de modernización del Estado.

El distrito II visitado, tiene diagnóstico desactualizados, y no se cuenta con un documento a nivel municipal que incorpore el análisis de la realidad actual del Municipio Peñalver; los lineamientos futuros o el diseño de un Plan Concertado de Desarrollo del municipio, presenta limitaciones que son ineficientes.

La gestión de proyectos en el municipios, es limitada por Contar con un escaso número de actores con conocimientos en formulación de Proyectos y gestión municipal y aún no se implementan áreas institucionales para el desarrollo de perfiles técnicos adecuados a la normatividad del desarrollo endógeno , además dichos perfiles por lo general no son de conocimiento en su diseño o impacto, de la población afectada o beneficiaria, en todo caso los actores locales no participan del diseño de perfiles o de sus ideas base para el desarrollo de sus respectivo municipio.

Todas estas limitaciones, hacen que no se cuente con proyectos articulados con el desarrollo Regional, es por eso la necesidad imperiosa de buscar la integración del desarrollo municipal, los actores exigen fortalecer capacidades básicas de talentos locales en cada comunidad para generar una cadena municipal que articule por un lado a planificadores de las municipalidades y de otro lado a líderes y lideresas de la sociedad civil.

La integración de los planes de desarrollo municipal, en un Plan integral de desarrollo concertado, es una exigencia para que las autoridades municipales adopten decisiones adecuadas que contribuyan al desarrollo local en concordancia con las políticas sectoriales a nivel Nacional y Regional.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **Antecedentes de la investigación**

En los inicios de la década del 80, realizaron un diagnóstico de la agricultura de los países de América Latina. A partir de este diagnóstico, formulan tres estrategias alternativas de transformación de la agricultura, a saber: a) modernización periférica, b) estrategia del desarrollo rural, y c) transformación social conducentes todas ellas a la modernización agrícola, a través de cambios estructurales que condujeran a una regulación del acceso y utilización de recursos básicos para la producción agrícola, la organización económica de la producción, la organización económica e institucional de la comercialización, el procesamiento de los productos avícolas y agrícolas, **(CEPAL y la FAO 1982)**.

La trascendencia del progreso avícola y agrícola como condición para lograr el desarrollo industrial, señalar la importancia estratégica de la avicultura como sector suministrador de trabajo y alimentos a precios que hagan más viable la acumulación, y propugnar la necesidad de lograr excedentes alimenticios como condición necesaria para alcanzar importantes niveles de desarrollo, **(Nicholls 1968)**.

Esta investigación guarda relación con el estudio, porque el mismo evidencia la contribución de la red de distribución avícola al desarrollo y mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades

**La explosión del poder comunal es esencial para solucionar el desabastecimiento y la especulación, y desviaciones del capitalismo. Ambos problemas deben ser combatidos por la comunidad, fuerza que debe promover la igualdad, la justicia y la conciencia, lo que nos permitirá la lucha por la coerción de los nuevos valores, explico el Presidente Hugo Chávez**

El incremento de bienes se vio enormemente potenciado, produciéndose a la vez, una mayor especialización avícola y un incremento considerable de los intercambios entre el campo y la ciudad y, consecuentemente, un desarrollo del comercio y de otros servicios de intercambio **(Staatz y Eicher, 1990)**.

El autor destaca la importancia de la intervención comunitaria, en la regulación del entorno comercial al que se enfrentan los jóvenes y potencial de riesgo de conductas transgresoras a través del apoyo mutuo y redes de distribución avícola sociales.

Pastor, Carrillo, Mújica, González y Hansen, en el “Análisis Situacional de Salud y Calidad de Vida del Municipio Peñalver – Estado Anzoátegui. [ASIS] ,2007”, realizaron un estudio observacional, descriptivo y transversal para determinar el estado de salud de la población del Municipio “Fernando Peñalver”, del estado Anzoátegui durante los años 2005 y 2006, aplicando el análisis de la situación de salud y la calidad de vida, caracterizando a la población de y Puerto Píritu y describiendo la situación social y el proceso salud-enfermedad. Se aplicó el enfoque clínico-epidemiológico y social basado en el método de Hánlon y las determinantes sociales de Lalonde, el cual permitió identificar y priorizar los problemas que perjudican a la comunidad.

Posteriormente son descritos en la trama causal relacionando los factores de riesgo con el daño o enfermedad para cada uno de estos problemas., se priorizaron seis (6) problemas: Deficiente suministro de agua potable, falta de alumbrado, contaminación de la laguna de Píritu, deficiente servicio de aseo urbano, vialidad en mal estado y falta de empleo.

A todos estos problemas se les realizó la Matriz FODA y sus análisis de alternativas, y posteriormente la elaboración de un Plan estratégico de acción encaminado a la solución de dichos problema tomando en cuenta los Niveles de intervención: promoción o fomento, prevención, tratamiento y rehabilitación.

### **Bases Teóricas**

La teoría de la “Innovación Inducida”, consideraba el progreso tecnológico como una variable endógena al proceso de desarrollo y explicaron el cambio técnico en la avicultura a partir del comportamiento de los precios de los factores en el mercado, **(Hayami y Ruttan 1971)**.

Por lo cual Diana C.Catana (sep-Dic2005), define desarrollo endógeno como:

**El desarrollo que considera lo propio como base de su expresión; un desarrollo desde adentro de los propios pueblos. Es un desarrollo que trasciende lo puramente económico y se fundamenta en las capacidades y realidades humanas, ecológicas, físicas y culturales de una región o nación.**

#### **Definición de La red de distribución avícola:**

Es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es un conjunto donde la red intercambia insumos y productos con deferentes miembros que comparten las reglas, valores y propósitos asociados a la red.

En los primeros años de la década del 80, los organismos internacionales preocupados por los problemas de la agricultura y del hambre volvieron a poner sobre la mesa de las discusiones el tema de la seguridad alimentaría, **(FAO, 1984)**.

En este sentido, se planteó que el objetivo de esta seguridad consiste

en garantizar que todas las personas tengan, en todo momento, acceso físico y económico a los alimentos básicos que necesitan, y, a fin de lograr este objetivo era menester: asegurar la producción de una adecuada cantidad de alimentos, conseguir la máxima estabilidad en el flujo de tales alimentos, y garantizar el acceso a los alimentos disponibles por parte de quienes lo necesiten, **(FAO, 1992)**.

**Los mercalitos comunales son un salto de la bodega a una nueva etapa, en la que los consejos comunales están al frente para garantizar la distribución de alimentos a la población en general y se activó el sistema de entrega de productos desde los centros de acopio y elaboración, a los centros de expendio con apoyo de la Fuerza Armada Nacional. "Es una batalla sin armas", consideró el presidente Chávez,**

Algunos investigadores al considerar que ni el enfoque neoliberal, ni la reedición del estructuralismo de post guerra, menos los ensayos neo estructuralistas podían constituir un soporte adecuado para enfrentar los graves problemas por los que estaba atravesando América Latina, se dieron a la tarea de recuperar los más importantes y positivos aportes del enfoque neoliberal y neo estructuralista con el propósito de forjar con ellos, una síntesis neo estructuralista de características remozadas que busca dar respuesta a las condiciones y exigencias de la época actual, caracterizada por la necesidad que tiene América Latina de una nueva inserción dinámica en la economía internacional, **(Sunkel, 1991)**.

Del conjunto de planteamientos desarrollados en torno a las relaciones Inter. e Intra empresariales, y sobre todo al concepto de red, se puede vislumbrar el rol preponderante y la importancia singular del problema del transporte y de la articulación eficiente entre oferta y demanda alimentaría **(Willianson, 1985)**.

**Cadena agro productiva: Es la que se da en el ámbito de la relación entre productores agropecuarios, agroindustriales y el agro comercio. Incluye los agentes y factores económicos que participan directamente en la producción, traslado, transformación y distribución mayorista de un mismo producto agropecuario.**

El progreso técnico exige, además tareas cada vez más especializadas, al mismo tiempo que permite organizar con coherencia relaciones complejas entre diferentes factores productivos" **(Green y Rocha, 1992)**. Las formas organizacionales que se derivan de estos cambios en el ámbito de la producción, corresponde tanto a los aspectos internos de las distintas empresas industriales, como a aquellos referidos a las relaciones ínter productivas entre distintas empresas, estando estas últimas regidas por un "sistema de solidaridad, explicitado en reglas de juego específicas, establecidas en forma contractual". En esa misma línea de razonamiento, tales autores indican que en los países mencionados se viene consolidando un sector agroalimentario caracterizado por un incremento de la importancia relativa de la demanda y por el papel preponderante que viene ejerciendo la gran distribución en su condición de emisora de órdenes en el seno de lo que los autores denominan un "sistema de red" **(Muñoz, 1991)**.

**Es notorio destacar las Metas del milenio declaradas el año 2000:  
El objetivo N° 1 dice: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.  
Y la Meta: Reducir la pobreza a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre.**

La decisión de invertir o estructurar contractualmente sus relaciones con los prestatarios de servicios, fijarían el límite real de la red de producción-circulación y la eficiencia técnica y organizativa de este sistema resultaría ser, al final de cuentas, determinante de la competitividad del conjunto productivo que ellos denominan economía de red **(Machado,1987)**.

Una descripción más amplia de ese sistema de distribución y de la forma cómo se ha venido difundiendo en algunos países de América Latina ha sido realizada, entre otros, por **(Morales1996)** ;**(Posada y Devoto 1998)**, y por lo tanto, se concluye indicando que este sistema en los países desarrollados se encuentra en plena expansión y constituye la

entidad en donde se organiza la estrategia global del sector agroalimentario, **(Gorenstein, 1998)**.

En Venezuela, el problema agroalimentario como objeto privilegiado de estudio por parte de los principales centros académicos y algunas entidades privadas es un hecho que se remonta desde los 70 y que el mismo surgió, entre otros aspectos, como resultado de las influencias intelectuales y políticas que convergieron en determinados contextos históricos, **(Briceño, 1978)**.

Del importante número de contribuciones, se puede resaltar algunos estudios como los producidos por el equipo de investigadores del Equipo de Desarrollo Rural del Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela (CENDES) y otros formulados desde la misma perspectiva de análisis por varios autores **(Barrios, 1977; van Kesteren, 1977; Gutman y Metzger, 1982; Badillo, 1986)**.

Así mismo, resulta indispensable singularizar el documento titulado: El Estado y la Política Agrícola , elaborado por La Comisión Presidencial para la Reforma del Estado (COPRE) el cual constituyó sin lugar a dudas, una superación importante del enfoque sectorialista con el que comúnmente se había venido analizando la avicultura venezolana.**(Hernández, 1987)**.

El interés por el sector avícola y su relación con el "sistema agroalimentario", ha sido también expuesto por la Universidad de los Andes y la Fundación Polar en varias publicaciones de reconocida importancia y proyección. Dentro de esas publicaciones se destaca la obra titulada: "La Avicultura: Componente Básico del Sistema Agroalimentario Venezolano" **(Abreu et al., 1993)**.

La referida obra constituye, en principio, una valiosa contribución al conocimiento del sector avícola nacional, y algunos de los aspectos tratados, como los referidos a la evolución reciente de la avicultura durante el lapso 1978-1992; el reconocimiento del que; este sector debería tener como dinamizador del empleo y de la economía en general; la constatación de que las importaciones de bienes agroalimentarios constituyen la base de la estrategia de abastecimiento alimentario en Venezuela (**Barrios, 1977**).

Mercados de Alimentos, C.A. Es una empresa del Estado venezolano que comercializa productos alimenticios de primera necesidad a precios justos, para garantizar el derecho a la alimentación a toda la población.

Este organismo del Ministerio del Poder Popular para la Alimentación, se creó en el 2003 en medio de una coyuntura de enfrentamiento y sabotaje, para responder a quienes quisieron quitar el alimento al pueblo, lo que obligó a expandir apresuradamente la Red a lo largo y ancho del país.

Sin duda alguna, Mercal, prospera en la atención a los trabajadores, en la lucha contra del flagelo de la corrupción en sus diversas formas y en el cumplimiento de la Misión que le fue asignada por el Comandante Hugo Chávez, ideólogo de este noble proyecto

### **Base Legal**

Lo más relevante en cuanto a la legislación en la de crear una red de distribución de carne avícola en el Municipio Peñalver, es la siguiente:

Entre los acuerdos internacionales que mas se destacan, tenemos los siguientes:

- 1- Conferencia Internacional sobre población y desarrollo.
- 2- Cumbre Mundial sobre desarrollo social.
- 3- Mercado Común del sur (MERCOSUR)
- 4- Comunidad Andina (CAN).
- 5- Comunidad del Caribe (CARICOM)

A nivel Nacional, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela refiere en el Artículo 89:

El trabajo es un hecho social y gozará de la protección del Estado. La ley dispondrá lo necesario para mejorar las condiciones materiales, morales e intelectuales de los trabajadores y trabajadoras.

**Se prohíbe el trabajo de adolescentes en labores que puedan afectar su desarrollo integral. El Estado los o las protegerá contra cualquier explotación económica y social.**

De igual manera en el artículo 113, se hace referencia, que no se permitirá el monopolio bajo ninguna circunstancia.

En el artículo 115, señala lo siguiente: Se garantiza el derecho de propiedad.

También se destaca en el artículo 117, al señalar:

**Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como a una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen, a la libertad de elección y a un trato equitativo y digno.**

En el artículo 118, se señala lo siguiente:

**Se reconoce el derecho de los trabajadores y trabajadoras, así como de la comunidad para desarrollar asociaciones de carácter social y participativo, como las cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas.**

De igual manera en el artículo 299, consagra que:

**El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad**

**jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática. Participativa y de consulta abierta.**

Asimismo, la Carta Magna constitucional describe los artículos relacionados con los derechos políticos y la participación ciudadana como: Artículo 70, 166, 178, 182 y 184.

El decreto con rango, valor y fuerza de ley especial de defensa popular contra el acaparamiento, la especulación, el boicot y cualquier otra conducta que afecte el consumo de los alimentos o productos sometidos a control de precios establece los siguientes artículos:

El artículo 2 de decreto presidencial señala:

**Toda conducta que signifique acaparamiento, especulación, boicot y cualquier otra que afecte el consumo de los alimentos o productos sometidos a control de precios, se considerará contraria a la paz social, al derecho a la vida y a la salud del pueblo.**

De igual forma el artículo 4 de decreto presidencial indica:

**Se declaran, y por lo tanto son de utilidad pública e interés social, todos los bienes necesarios para desarrollar las actividades de producción, fabricación, importación, acopio, transporte, distribución y comercialización de alimentos o productos sometidos a control de precios.**

Además de lo anterior el artículo 6 del decreto presidencial refiere:

**A los efectos de este Decreto-Ley, los Consejos Comunales actuarán a través de los Comités de Contraloría Social para el Abastecimiento, los cuales constituyen una instancia de participación responsable de promover en la comunidad la defensa de sus derechos e intereses económicos y sociales y con ello lograr la felicidad social dentro del Estado Democrático y Social de Derecho y de Justicia.**

Esto ha sustentado la formulación de una serie de instrumentos legales como la Ley de los Consejos Comunales, entre otras, cuyo objetivo es la promoción y fortalecimiento de la participación comunitaria en la transformación social, cultural y económica de nuestra sociedad, basada en la reconquista de las tradiciones, el respeto al medio ambiente y las relaciones equitativas de producción, mediante la construcción de redes productivas.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLOGICO

#### DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es un trabajo de campo descriptivo transversal, que consistió en un análisis de la situación de salud de la comunidad mediante la aplicación del Método Hanlon, en donde se recibió la información sobre los aspectos técnicos, económicos, socio cultural, así como la situación epidemiológica local.

El diagnostico se centró en la distribución de carne avícola en la que se incluyeron todas las familias de la comunidad, en donde el consumo de carne avícola fue el determinante a considerar.

#### POBLACION Y MUESTRA

La población tal como la define Ramírez, t.(1999) al “Numero total de elementos a los cuales se generalizan los resultados”(p.32).En cuanto a la muestra, según Hurtado,j.(2000), la define “es el subconjunto de una población o grupos de sujetos que forman parte de la población”(p.33).Cuando se analiza una muestra probabilística según Fernandez,C y Batista,P(2003) “es el autor de la investigación quien propone los criterios de selección según los intereses y no hay posibilidad de selección”(p.217).dentro de los criterios de selección tenemos: Necesidad de conocer la opinión de los estratos sociales, preferencias, gustos, calidad, que presentan para tener una Red de distribución de carne avícola en el Municipio Peñalver.

Aplicando un muestreo simple aleatorio se determino el tamaño de una muestra de una población de 29.400 habitantes según proyecciones para el año 2006 del instituto nacional de estadísticas, con una muestra de 330 consumidores distribuidos por parroquias con 22 carnicerías (**cuadro N°9**) Se utilizo la encuesta como instrumento de recolección de datos los

cuales se analizaron con estadísticas descriptivas, a demás se realizaron estudios:

1.-Estudios de documentos históricos, comprendiendo: cambié la numeración porque todos dependen del número uno

1.1.-Levantamiento sobre la región abarcando aspectos históricos, culturales, socioeconómicos, políticos y geográficos.

1.2.-Levantamiento de datos estadísticos considerados básicos, obtenidos a través de censos (demográficos, agropecuarios, industriales, comerciales y de servicios) editados por el INE.

1.3.-Levantamiento del acervo cultural de la comunidad.

## **TIPOS DE INVESTIGACION**

La investigación es realizada en el sitio donde se presentan los hechos y poder así describir el trabajo; según Fernandez,C y Batista,P (2003) “es la que mide en forma independiente los conceptos o variables a los que se refiere”(p.61), en función de esto se describe la forma de dar acceso a la red de distribución avícola, a través de informes de proyecto de desarrollo endógeno; ya que esta dirigido a conocer las causas del problema, de tal manera poder contribuir con estrategias de solución al problema identificado por la comunidad y diseñar el proyecto para el desarrollo comunal del Municipio Peñalver estado Anzoátegui año 2008.

### **Se realizo trabajo de campo, a través de:**

Observación directa de las condiciones actuales del acervo cultural local; Entrevistas estructuradas previamente y/o aprovechada la oportunidad emergente con autoridades, lideres comunitarios, profesores, maestros, Comité de salud, Consejos comunales, representantes de

sectores productivos y población en general. Esta investigación es descriptiva y de corte transversal.

**Para Chávez (2001:135), "las investigaciones descriptivas son las que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objeto, situaciones o fenómenos, tal como se presentaron en el momento de su recolección".**

Esta condición coincide con lo señalado por el Manual para la elaboración de trabajo de grado de especialización, maestría y tesis de doctorado IAESP"Dr. Arnoldo Gabaldon" (2007).El cual define como:

**"Actividades de interveccion, cambio e innovación en organización o territorios sociales y sobre situaciones reales, el primer elemento a considerar, es el conocimiento cabal de la realidad en la cual queremos intervenir".(Pág.16).**

Por lo tanto el proyecto de desarrollo comunal no puede realizarse si no se tiene conocimiento de la comunidad en estudio, y de todas aquellas condiciones que nos permitan profundizar en el conocimiento de la realidad sentida, caracterizando como un todo su calidad de vida.

### **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

En la primera parte del estudio se recabó la información con la comunidad de los insumos necesarios para la distribución avícola (Instalaciones, equipos, neveras, recursos humanos, financieros y materiales) y los destinos de los diferentes productos de carne aviar, para todo esto la técnica de recolección de la información, revisión de bibliografía, en el Asís se utilizaron: Entrevistas, cuestionarios, registros, encuestas y guías de observación para cada unidad de distribución avícola analizada.

Toda fuente de información, produjo conocimiento de las características, geográfica, geopolítico, históricos, socioeconómicos, culturales de la comunidad del Municipio Peñalver, la cual fue realizada

por el equipo de estudiantes del Post-Grado de Gestión en salud pública en año 2006.

Para sustentar esta investigación se utilizó como Métodos, el de la observación, entrevista, encuesta, asamblea de ciudadanos, revisión bibliográfica y de cuadros estadísticos. En este sentido, se utilizó como base para clasificar a los consumidores de carne avícola, los indicadores socioeconómicos utilizados por la empresa Datanálisis, según Armas (1999:31-33), que definen cuatro clases socioeconómicas: A/B, C, D y E.

Los datos aportados fueron los siguientes, el 46% de los consumidores pertenecen a la clase D, 34% a la C, 12% a la AB y 8% a la E. Esta distribución proporcional de la población determina que el 80% de los consumidores de carne de pollo de las carnicerías pertenecen a la clase C-D, observándose baja participación en la compra-consumo de la clase E (**cuadro N° 10**). En cuanto al sexo en términos agregados el 65% de los consumidores de carne de pollo fue del sexo femenino, el restante 35%, masculino. Cualquier acción-estratégica de mercadeo debe considerar esta realidad del mercado de la carne avícola. Se puede observar en cuanto al sexo, que, el 89% de los consumidores de carne tenían edades que oscilaban entre 15-60 años y el 11% tenía más de 61 años dado que la mayoría de los consumidores presentan edades menor de 60 años y se encuentra en edades productivas, representando principalmente por los jefes de familia y las amas de casa (**cuadro N° 10**)

En cuanto al tipo de trabajo, el 61% de los consumidores de carne manifestaron tener un trabajo estable y el restante 39%, otro tipo de ocupación (contratado, estudiante, ama de casa, desempleado (**cuadro N°10**)). En lo que se refiere al lugar de compra, al considerar los hábitos de compra de carne avícola por la comunidad, es posible observar diferentes respuestas en cuanto al lugar de compra. Así, por ejemplo, están los que compran frecuentemente en carnicerías específicas cerca de sus casas (38%), los que compran en carnicerías específicas ubicadas en mercados

populares (21%), aquellos que compran en cualquier carnicería sin preferencias (18%) y los que compran en cualquier carnicería de los mercados populares (10%). Del resto, el 6% lo hace en supermercados y 7%, en cualquiera de los anteriores **(cuadro N°11)**.

Es importante tomar en cuenta, la Frecuencia y monto de compra,

De acuerdo con los resultados, el 43% de los consumidores compraban carne de pollo semanalmente, 35% la compraba a diario y el 22%, con frecuencia quincenal. Tal comportamiento puede estar influenciado por la frecuencia con la que obtienen sus ingresos, ya sea semanal, quincenal o mensual, los cuales definen el poder adquisitivo de cada uno de los estratos **(cuadro N°11)**. En lo referente a las, Percepciones y actitudes hacia el consumo, observándose que el 24% de las personas manifestó consumir carne de pollo por el gusto, 22% que lo hacían «para variar su alimentación», el 19% «por costumbre», mientras que el 15% adujo hacerlo por una combinación de las razones anteriores. **(Cuadro N°12)**.

En lo que se refiere a los atributos del producto, Como por ejemplo el valor nutritivo del producto, La carne de pollo posee unos valores nutritivos insustituibles como fuente de proteínas, minerales y vitaminas para una alimentación equilibrada. Considerando estos atributos nutricionales, se observo, que el 24% manifestó que las carnes eran ricas en proteínas, un 13% respondió que aportaban minerales y proteínas, mientras sólo un 4% de los consumidores describió todas las cualidades de las carnes de pollo.

En cuanto a la distribución local, la carne de pavo es de 15%, la de pato con 10% y la de pollo con un 60% **(cuadro N°13)**. En cuanto al costo total del producto en el mercado, la carne de pavo tiene un precio mas alto con un 52,22%, seguido de la carne de pato con 41,77% y la carne de pollo con un 6,01%.lo cual indica la razón de su mayor consumo por parte de la población y de fácil acceso al consumidor **(cuadro N°14)**.

Considerando estos criterios, lo que indica, que es en estos sectores hacia donde deben ir dirigidas las acciones estratégicas de mercadeo de la carne avícola. Al respecto es importante señalar el proceso de mayor penetración de la industria avícola en el mercado de alimentos en los últimos años, esta ofreciendo una mayor variedad de productos a los consumidores del Municipio Peñalver

## CAPITULO IV

### ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

#### ANALISIS DE INVOLUCRADO:

Para que exista una norma de vinculación con las políticas y planes de la Nación sea efectiva es necesario que exista un proceso de integración en forma armonizada, concientizada con los diversos actores que intervienen de manera institucional como entes públicos, tales como: Gobernaciones, alcaldías, pdvsa, etc.; de tal manera se coordinen para beneficiar a la comunidad.

Los intereses y expectativas de los participantes se obtuvieron mediante la aplicación de un recurso de evaluación perspectiva como es la Matriz de los involucrados, siendo esta diseñada partiendo de una serie de datos de todos los elementos involucrados y así plasmar sus partes en un recuadro

**CUADRO Nº 1. ANALISIS DE INVOLUCRADOS**

INVOLUCRADOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS	PROBLEMAS
<b>Pobladores del Municipio Peñalver</b>	Disminuir Pobreza. Espacios públicos para fuentes de empleos; capacidad de autogestión	Trabajos comunitarios, leyes nacionales y locales.	Aumenta la economía informal. Susceptibilidad a enfermarse y pobreza extrema.
<b>Ministerio de Salud.</b>	Buenas condiciones sanitarias, disminución de índice de morbilidad.	Brindar un servicio público de salud, reglamentar la salud. Equipos, recurso humano y capital.	Contaminación ecológica. Aumento de riesgo laboral, falta de medico veterinario y falta de mantenimiento en la red de infraestructura

Cuadro N° 1. (Cont)

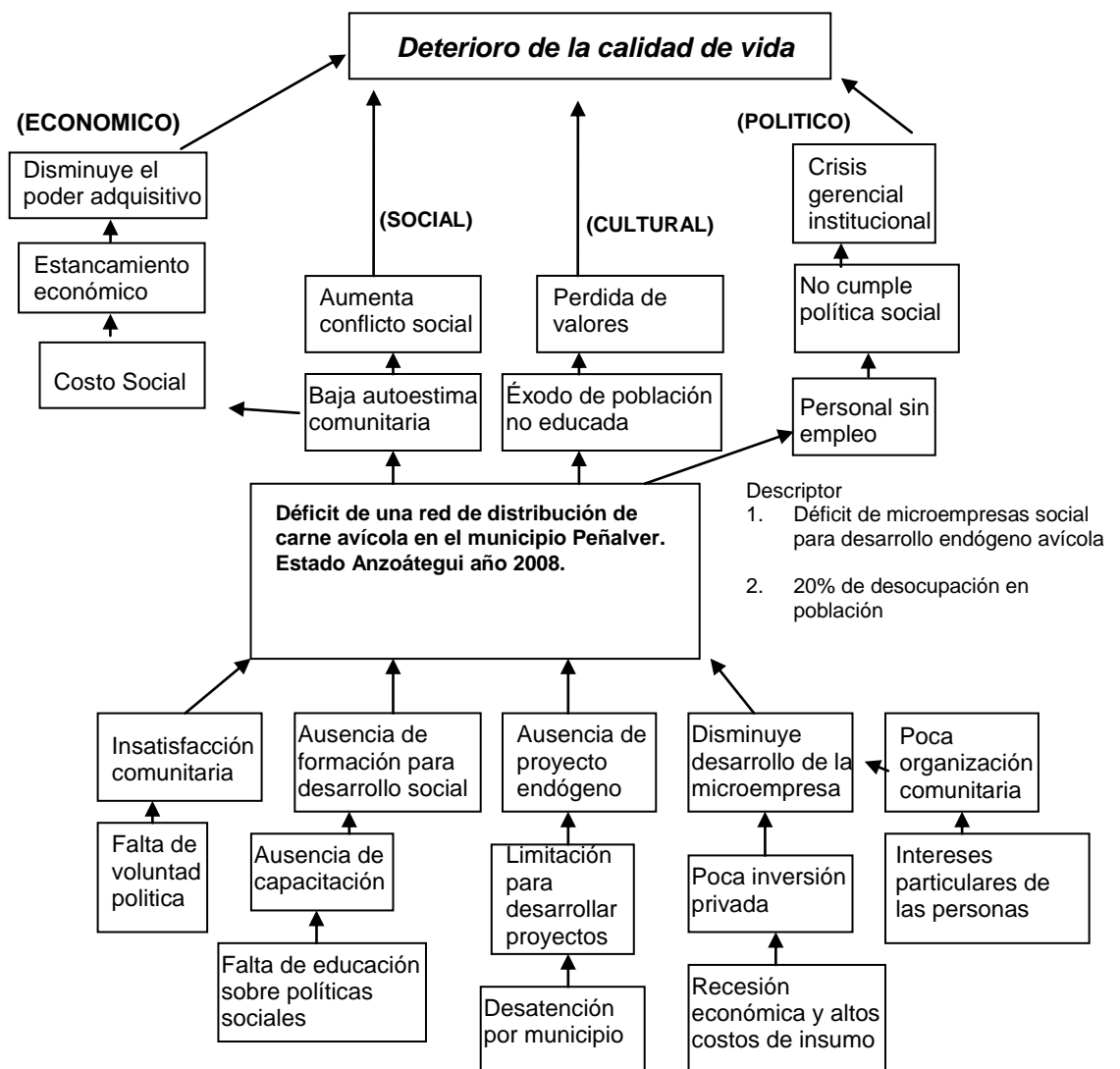
<b>Empresas Privadas que generen empleo.</b>	Disponer fuentes de empleo, generar dividendos económicos, fomentar inversiones avícolas	Normativa laboral, equipos, recurso humano y capital.	Impuestos exorbitantes. Empresas fantasmas
<b>Ministerio de ambiente</b>	Preservar ambiente, conservar ambiente adecuado y no contaminados, compromiso de la población	Establecer reglamentos ambientales, equipos, recursos humanos y capital,	Alteración del equilibrio ambiental. Contaminación ambiental.
<b>Ministerio del Poder Popular para el Turismo</b>	Generara empleos directos, promoción turística fomentar cultura turística.	Ley de turismo, inversión de capital privado, recurso económicos y humanos	No cumple garantías económicas, poca evaluación de riquezas naturales, falta de pertenencia.
<b>Alcaldía, Gobernación, PDVSA, y otros</b>	Garantizar empleo local, generar fuentes de empleo, gerencia institucional, transformar desarrollo crecimiento social y calidad de vida.	Equipos, recurso humanos, maquinarias, capital y garantizar servicios.	Inversiones en proyectos ineficaces, distribución inadecuada de empleos, ausencia de gerencia.
<b>Consejos Comunales, Mesas de Trabajo y Empleo, Misiones y ONG</b>	Promover la participación social, fomentar fuentes alternas de empleo, mejorar el empleo, comunidad organizada	Ley del Consejo de Planificación Social, recurso humano, ordenanzas locales, y CRBV	No cumplir normas, exclusión laboral, poca participación social, falta de empoderamiento y discriminación social.

**FUENTE: Bases de Datos propias del autor.**

## ARBOL DEL PROBLEMA

La construcción del árbol debe seguir un criterio de causa efecto y es bueno revisar esa causalidad, porque cuando se diseña un proyecto, este se hace para resolver el problema central, pero se hace atacando las causas para poder revertir así las consecuencias que genera el problema en el desarrollo de la comunidad. (CUADRO 2).

**Cuadro 2.Árbol del problema**



**FUENTE: Bases de Datos propias del autor**

### **Análisis del árbol del problema.**

El análisis de causas y consecuencia del árbol del problema es fundamental para construir luego los objetivos y alternativas de solución a los problemas planteado, el problema central, es el “Crear una Red de distribución avícola, como proyecto de desarrollo endógeno en el Municipio Peñalver en el estado Anzoátegui durante el año 2007. Al identificar la secuencia de las consecuencias, se puede apreciar que el problema objeto de estudio, es un desencadenante que altera el desarrollo productivo de la comunidad, en los aspectos que se mencionan a continuación: En lo **económico**: El costo social, produce estancamiento económico lo que a su vez disminuye el poder adquisitivo de la comunidad. **Social**: La baja autoestima comunitaria lo que produce un aumento de conflicto social con poco desarrollo social. **Cultural**: El éxodo de la población no educada nos llevaría a una pérdida de valores. **Política**: El personal desempleado o sin empleo produce pérdida de implemento de políticas sociales como formas de desarrollo comunal.

### **Identificación de las causas claves:**

- a) Ausencia de formación para el desarrollo social.
- b) Ausencia de proyecto endógeno.
- c) Disminución del desarrollo de la microempresa.

Con el propósito de llevar a cabo el proyecto se realizó un análisis de las fuerzas favorecedoras y obstaculizadas par poder intervenir el problema, mediante la aplicación de la matriz FODA, con el objetivo de seleccionar las estrategias que convinieran y así poder conseguir los propósitos del proyecto.

A continuación se presentan la Matriz FODA y las alternativas que pueden solucionar a que se materialice el proyecto (cuadro 3)

**Problema: Déficit de una red de distribución de carne avícola en el municipio Peñalver.  
Estado Anzoátegui año 2008. CUADRO 3. MATRIZ FODA**

	<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
<p align="center"><b>Factores Internos</b></p> <p align="center"><b>Factores Externos</b></p>	<p>F1. Experiencia exitosa en formas de coordinación vertical, lo cual les confiere mayor eficacia en distribución y producción avícola.</p> <p>F2. Grupos comunitarios organizados para plantear sus necesidades locales.</p> <p>F3. Desarrollo de una tecnología industrial adaptada a sus condiciones.</p> <p>F4. La avicultura Representa un sector industrial fuerte y concentrado donde la capacidad financiera es necesaria.</p>	<p>D1. Comunidad con poco conocimiento para el desarrollo de proyectos locales.</p> <p>D2 Poca voluntad política para llevar los beneficios de los programas sociales..</p> <p>D3 Margen de utilidad de la agroindustria en constante decrecimiento.</p> <p>D4 Actualmente esta agroindustria está en una condición de precio aceptante como consecuencia de la fijación del precio del pollo beneficiado.</p>
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
<p>O1 Consumo apoyado en hábitos alimenticios fuertemente arraigados.</p> <p>O2 La red avícola Se encuentra en un circuito agroalimentario que es una de las cadenas agro-productiva más importante del país, por el papel fundamental que juega en la alimentación de la población local.</p> <p>O3 Desarrollo de la producción del pollo beneficiado para así poder abastecer las necesidades de la población.</p> <p>O4 Incorporar a la comunidad para el desarrollo social.</p>	<p>. F1O1 Experiencias exitosas en forma de coordinación vertical apoyados en hábitos alimentarios.</p> <p>F3O3.Desarrollo de una tecnología industrial para abastecer las necesidades de la población.</p> <p>F4O3.Por ser un sector industrial fuerte por lo cual mejora la producción y distribución avícola y satisface la comunidad.</p>	<p>D3O1.los altos hábitos alimenticios aumentarían el crecimiento industrial.</p> <p>D3O3.el desarrollo de la producción de avícola mejorara las ganancias de la agroindustria local.</p> <p>D4O4.siendo la agroindustria pilar en la alimentación social, produciría una estabilidad en los precios del mercado</p> <p>D2O4.las autoridades deben incorporar al pueblo en actividades de desarrollo endógeno local.</p>
<b>AMENAZAS (A)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b>
<p>A1 Controles de precios que podrían estar a niveles bajos y que afectarían la rentabilidad de la agroindustria.</p> <p>A2 El mercado de carne avícola beneficiado es un mercado altamente regulado.</p> <p>A3 Existencia de alto riesgo e incertidumbre en la producción de este bien.</p> <p>A4 Entorno macroeconómico inestable y desequilibrado con poca inversión local.</p>	<p>F1A2.Experiencias exitosas en forma de coordinación vertical con un mercado altamente regulado.</p> <p>F2A1.Utilizar la alta capacidad de almacenamiento para mejorar los controles de precios agroindustrial.</p> <p>F3A4.Utilizar la tecnología industrial y así equilibrar la macroeconomía.</p> <p>F4A3.una alta capacidad financiera disminuye los riesgos de producción y distribución avícola.</p>	<p>D1A1.con altos controles de precios, los costos de producción se verían afectados en la agroindustrias.</p> <p>D3A4.un ambiente macroeconómico estable mejoraría el crecimiento de la agroindustria.</p> <p>D4A3.el precio regulado en la industria disminuiría el riesgo en la producción y distribución de carne avícola.</p>

**FUENTE: Bases de Datos propias del autor**

F1O1. Experiencias exitosas en forma de coordinación vertical apoyados en hábitos alimentarios.

F4O3. Por ser un sector industrial fuerte por lo cual mejora la producción y distribución avícola y satisface la comunidad.

D3O3. el desarrollo de la producción avícola mejorara las ganancias de la agroindustria local.

D2O4. las autoridades deben incorporar al pueblo en actividades de desarrollo endógeno local.

D3A4. un ambiente macroeconómico estable mejoraría el crecimiento de la agroindustria.

D4A3. el precio regulado en la industria disminuiría el riesgo en la producción y distribución de carne avícola.

#### CUADRO 4. VALORACIÓN DE ALTERNATIVAS.

	ALTERNATIVA 1	ALTERNATIVA 2	ALTERNATIVA 3
CRITERIOS DE VALORACIÓN	<b>Creación De Una Red De Distribución De Carne Avícola.</b>	<b>Participación Protagónica De La Comunidad.</b>	<b>Organización Comunitaria y Consejos Comunales.</b>
Beneficios para los grupos prioritarios	alto	alto	alto
Posibilidad de alcanzar los objetivos.	Medio	alto	alto
Recursos financieros disponibles para llevarla a cabo	alto	alto	alto
RRHH y técnicos requeridos.	Alto	alto	alto
Tiempo disponible para su ejecución	alto	alto	alto
Correspondencia con las prioridades del plan.	Medio	alto	alto

**FUENTE:** Bases de Datos propio del autor.

## **ALTERNATIVA SELECCIONADA**

Alternativa 1: Creación de una red de distribución de carne avícola.

- Es la alternativa óptima desde el punto de vista técnico; ya que se cuenta con el personal interdisciplinario en las diferentes instituciones involucradas en el proyecto.
- Es la alternativa de mínimo costo desde el punto de vista económico; puesto que a través de la integración de varios servicios en forma de redes de distribución, minimiza costos y reduce esfuerzos.
- Es la alternativa pertinente desde el punto de vista institucional ya que esta enmarcada en las políticas de estado, dentro de las estrategias de redes de distribución de carne avícola para dar respuestas integrales e intersectoriales al recate de la, economía, empleo, cultura y acervo histórico de los pueblos del municipio Peñalver.

## ANÁLISIS DE OBJETIVOS

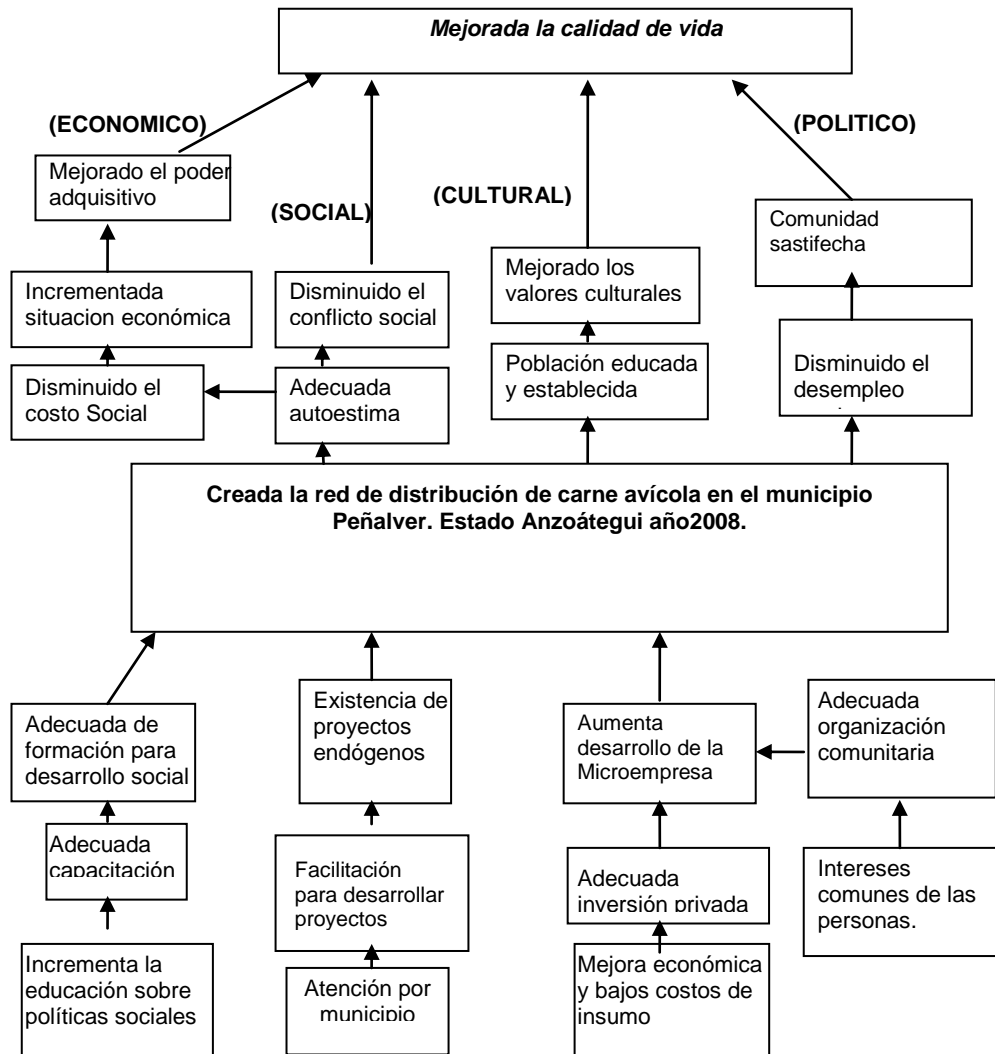
El análisis de problemas permite identificar aquellas causas y consecuencias de una situación grave o limitante en el desarrollo de la comunidad, esta situación limitante o problema central debe ser revertido, muchas veces eso quiere decir que el proyecto se enfocará en resolver la limitante principal y sus consecuencias son las ramas del árbol a nivel regional. Para visualizar lo que queremos lograr en una comunidad con problemas diversos, debemos transformar dichos problemas en objetivos a lograr o en situaciones positivas.

El objetivo de esta transformación es lograr identificar una meta (basada en el problema central) u objetivo central, dicha meta debe ser alcanzada en función a diversas estrategias o alternativas de solución, estas alternativas salen de transformar las causas en medios de consecución del objetivo. Las alternativas, cuando son bien identificadas, permiten además visualizar los impactos y fines esperados con el proyecto, estos fines vienen a ser la transformación en positivo de los problemas consecuencias.

En este sentido el análisis de objetivos, es la base referencial para el diseño de alternativas o de acciones a seguir. En Otro aspecto a considerar es cuando los involucrados señalan problemas en donde la solución supera el accionar de la comunidad, en este aspecto, ese problema pasa a ser un supuesto que debemos considerar como positivo, siempre que esperemos que las autoridades de mayor nivel apoyen el proyecto o proyecto objetivo, los medios tienen que enlazarse con los fines, aún cuando esa relación no sea directa, debe cumplirse que el logro de los medios que permitirá que se den los fines o los cambios deseados en la comunidad.

Cuadro N° 5

## ARBOL DEL OBJETIVO



FUENTE: Bases de Datos propias del autor.

**El objetivo General:**

Creada la red de distribución de carne avícola en el Municipio Peñalver Estado Anzoátegui. Las metas establecidas para alcanzar el objetivo central y sus descriptores son las siguientes:

- a) Fortalecer en 70% la microempresa social para el desarrollo endógeno.
- b) Incremento de 45% de capacitación a la comunidad organizada para el desarrollo social comunal.
- c) Alcanzar 0% de desocupación en la comunidad.

**Los objetivos intermedios:**

Están establecidas a partir de las transformaciones de las causas claves del problema en centros prácticos de acción, se tienen los siguientes:

- a) Adecuada formación para el desarrollo social.
- b) Existencias de proyectos endógenos.
- c) Aumentada el desarrollo de la microempresa.

**Los objetivos terminales:**

- a) Adecuada autoestima comunitaria.
- b) Población educada y establecida.
- c) Personal con empleo
- d) Fin: Mejorada la calidad de vida de la comunidad.

De acuerdo con el objetivo central y objetivos de mayor impacto del árbol de medios y fines, se incluirá el análisis de los objetivos del plan Nacional de desarrollo, ya que el proyecto elaborado debe contener un orden normado, lo que permitiría a mantener un acuerdo basado en los

intereses en la consecución de recursos económicos de forma sustentable.

Es indispensable que en forma activa se incluyan los entes involucrados en la materialización y ejecución del proyecto, en donde se puedan visualizar los cambios que se puedan esperar como consecuencia de los usos de los componentes que podamos obtener cierta condición que nos convenga o beneficie en la solución del problema como necesidad sentida en el Municipio de la comunidad de Peñalver.

En ese sentido, el fin es el objetivo de mucha importancia en la ejecución del proyecto, por su gran gama de elementos y dificultades, se hace indispensable la inclusión y contribución de diversos proyectos que puedan nutrir y fortalecer la creación de una red de distribución avícola, de tal forma pueda contribuir con el desarrollo endógeno y poder así beneficiar a la comunidad del Municipio Peñalver.

Es importante señalar en igual manera, el propósito y fin de la Matriz de Marco Lógico, que a continuación se detallan los otros elementos que la conforman (cuadro 6)

### CUADRO Nº 6 MATRIZ DE MARCO LOGICO

Resumen Narrativo de Objetivos.	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos
Mejorada la calidad de vida a través de la Creación de una red de distribución de carne avícola.	Nº de Familias que mejoran su nivel de vida	Estadísticas. INE, censo y encuestas de los consejos comunales.	Voluntad política, fomento de políticas para desarrollo avícola, estabilidad económica y socia, local y nacional.
Objetivo General: Crear una red de distribución de carne avícola.	Nº de familias con mejores conocimientos de producción avícola; Nº de Familias con excedentes de producción comercializado; Nº de Familias que mejoran sus dietas alimentarias.	Registros familiares, mejoras técnicas y rediemento avícolas, ferias familiares comunitarias, observación directa, asambleas locales.	Asegurar sustentabilidad de diversificación o la diversidad de la economía avícola por la comunidad, estrecha coordinación entre Alcaldía, Ministerio Agrícola y Consejo Comunal, costos variables de equipos y proveedores.
Componentes: Garantizar adecuada formación popular para desarrollo social. Fortalecer la autosustentabilidad del proyecto endógeno. Fomentar el desarrollo de la Microempresa en el Municipio.	Nº de personas capacitadas y formadas Porcentajes de empleos, crecimiento per. cápita, porcentaje de eficacia y calidad de servicio; comunidad satisfecha. Nº de Microempresas instaladas.	Reseña periodística, medios comunitarios, registro de asistencia en atención técnica, y supervisión periódica del proyecto.	Cumplimiento del Ministerio Agrario, compromisos familiares de respetar las normas avícolas, intereses comunitarios para conocer técnicas avícolas, disposición de los consejos comunales de cumplir contraloría social y participación social en el proyecto.
<b>Actividades:</b> diseñar plan de tareas, gestionar con instituciones pertinentes.	<b>Insumos:</b> disponibilidad presupuestaria, recursos humanos, equipos y otros.	Costos: 49.150.40 Bs. FF	Aplicación de política de planificación local para realizar proyectos.

**FUENTE: Bases de Datos propias del autor**

CUADRO Nº 7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES POR PRODUCTOS	TRIMESTRES AÑO 2008			
	I	II	III	IV
<b>PRODUCTO 1: Generar una adecuada formación popular para el desarrollo social.</b>				
1.1: Garantizar cursos de manipulación de alimentos de producto avícola a la comunidad organizada	x			
1.2: Establecer la intersectorialidad con pdvsa para consolidar proyecto avícola.	x			
1.3: Realizar estudios de marketing con la comunidad y zonas aledañas o circunvecinas.	x			
1.4: Construir centros de acopio para dinamizar la red de distribución de carne avícola..	x	x		
<b>PRODUCTO 2: Fortalecer la autosustentabilidad del proyecto avícola.</b>		x	x	x
2.1 Canalizar y actualizar los costos de producción avícola en la comunidad.		x	x	x
2.2: Establecer instrumentos de evaluación y monitoreo correspondientes a esta actividad.			x	x
2.3: Elevar proyecto avícola a las autoridades locales para aprobar presupuesto.		x		
2.4: Solicitar a los consejos comunales y alcaldías su asignación económica para el proyecto..		x		
2.5: Realizar seguimiento, monitoreo y evaluación para sustentabilizar proyecto.		x	x	x
<b>PRODUCTO 3:Fomentar el desarrollo de la microempresa en el Municipio Peñalver..</b>	x	x	x	x
3.1 Diseñar y orientar un plan de evaluación y costos de carne avícola.				x
3.2: Involucrar en forma activa a los consejos comunales en la distribución de carne avícola.	x	x	x	x
3.3. Registrar una red alimentaria, cotizar bienes e insumos y presentar informe técnico para escoger proveedores de carne avícola.			x	x
3.4 Ejecutar un programa de comercio integral en centros de acopio local comunal				x
3.4: Desarrollar acciones de información a través de los medios de comunicación para estimular la participación ciudadana en forma mancomunada.	x	x	x	x

**CUADRO 4. MATRIZ DE PLANIFICACION OPERATIVA**

		Patrocinante: PDVSA, Gobernación							
Denominación del Proyecto:									
Tiempo de Ejecución: 1 AÑO		Costo Estimado: 74.200 Bs. F							
Productos y Actividades	Cantidad	Responsable	Calendario Trimestral				Presupuesto		
			T1	T2	T3	T4	Interno	Externo	Total
<b>Componente 1:</b>									
:Generar una adecuada formación popular para el desarrollo social									
<b>Actividades:</b>									
*Garantizar cursos de manipulación de alimentos del producto avícola a la comunidad organizada	4		x				2.000	20.000	22.0000
*Establecer la intersectorialidad con Pdvsa para consolidar proyecto avícola.	4		x				100	200	300
*Realizar estudios de marketing con la comunidad y zonas aledañas.	4		x				2.000	2.000	4.000
*Construir centros de acopios para dinamizar la red de distribución avícola.	4		x				12.000	20.000	32.000
<b>Componente 2:</b>									
Fortalecer la autosustentabilidad del proyecto endógeno									
<b>Actividades:</b>									
*Canalizar y actualizar los costos de producción avícola en la comunidad.	4			x			600	1.000	1.600
*Elevar proyecto avícola a las autoridades para aprobar presupuesto.	4			x			1.000	2.000	3.000
*Solicitar a los consejos comunales y alcaldía su asignación económica para que se materialice proyecto.	4			x			300	500	800
*Realizar seguimiento, monitoreo y evaluación para sustentabilizar el proyecto.	4			x			4.000	2.000	6.000
<b>Componente 3:</b>									
Fortalecer el desarrollo de la microempresa en la comunidad									

## Continuacion

<b>Actividades:</b>									
*Orientar y diseñar plan de evaluación y costos avícolas.	4			x			500	1.000	1.500
*Involucrar activamente a los consejos comunales en la distribución avícola.	4			x			100	200	300
*Registrar una red alimentaria, cotizar bienes e insumos y presentar informe técnico para escoger proveedores de carne avícola.	4			x			200	500	700
*Ejecutar un programa de comercio integral en centros de acopio locales.	4			x			1.000	1.000	2.000

**TOTAL: 74.200,00 Bs. F**

**Fuente: Base de datos del propio autor.**

### CUADRO Nº 5 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS POR ACTIVIDAD

Proyecto: Creación de una red de distribución Avícola Municipio Peñalver					
Actividades	Desembolso por periodo (MM de Bs. F)				Total por actividad
	T1	T2	T3	T4	
*Garantizar cursos de manipulación de alimentos del producto avícola a la comunidad organizada.	X				22.000 Bs. F
*Establecer la intersectorialidad con Pdvsa para consolidar proyecto avícola	X				300.Bs. F
Realizar estudios de marketing con la Comunidad y zonas aledañas.	X				4.000 Bs. F
<b>Construir centros de acopios para dinamizar la red de distribución avícola.</b>	X				32.000 Bs. F
*Canalizar y actualizar los costos de producción avícola en la comunidad		X			1.600 Bs. F
*Elevar proyecto avícola a las autoridades para aprobar presupuesto		X			3.000 Bs. F
*Solicitar a los consejos comunales y alcaldía su asignación económica para que se materialice proyecto.		X			800 Bs. F
<b>*Realizar seguimiento, monitoreo y evaluación para sustentabilizar el proyecto.</b>		X			6.000 Bs. F

## Continuacion

*Orientar y diseñar plan de evaluación y costos avícolas.		X			1.500 Bs. F
*Involucrar activamente a los consejos comunales en la distribución avícola.		X			300 Bs. F
*Registrar una red alimentaria, cotizar bienes e insumos y presentar informe técnico para escoger proveedores de carne avícola.		X			700 Bs. F
*Ejecutar un programa de comercio integral en centros de acopio locales.		X			2.000 Bs. F
<b>TOTAL</b>					<b>TOTAL: 74.200 BsF</b>

**Fuente: Base de dato del propio autor.**

## **CAPITULO V.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

1. Las redes de empresas del sector avícola, se encuentran en un entorno competitivo; éstas deben garantizar que los insumos o materias primas utilizadas en sus procesos productivos sean confiables, oportunos y con la calidad requerida para obtener resultados satisfactoria

2. Las empresas de distribución local deben adaptar y aplicar estrategias empresariales a fin de adquirir el tamaño y las destrezas que les permitirán competir eficazmente, mediante la innovación de procesos, productos, servicios, tecnologías u otros factores productivos.

3 Las empresas del sector avícola analizadas han desconcentrado su producción para ir delineando sus propias redes; esto las ha llevado a asumir estrategias de cooperación hacia hacia delante (con proveedores y distribuidores), garantizando la coordinación y sincronización de los insumos necesarios para las actividades productivas o para la entrega oportuna de los productos a los consumidores finales

4 La configuración de redes empresariales en el sector implica materializar relaciones de diferentes tipos, entre las cuales se identificaron relaciones de pertenencia, exclusividad (redes internas) y relaciones con otras empresas (redes externas).

5 La organización específicamente, en las empresas distribuidoras locales estudiadas, busca la eficiencia de las operaciones, mediante la reducción de

costos, el control de la información, la potenciación de la creatividad e innovación, adominación de mercados, adquisición y transferencia de conocimiento, intercambios de experiencias, entre otros, para responder de manera asertiva al entorno competitivo.

6. Las redes de distribución empresariales representan un cambio en el comportamiento de las estrategias organizacionales, reflejada por la continua evolución de la economía de mercado, donde las empresas satisfacen sus objetivos, logran beneficios y responden de manera flexible a las necesidades del entorno a la organización en red en el sector avícola,

## RECOMENDACIONES.

- 1 Continuar con esta investigación con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la distribución de carne avícola; dependiendo de numerosos factores que puedan influir en el desarrollo de la localidad
- 2 Realizar un estudio en una población significativa de individuos que presenten las características que en este estudio se considera como criterio de exclusión, por ejemplo: hábitos alimentarios, necesidad de otros productos, etc.
- 3 Realizar monitoreo sobre las actividades de organización que realiza la comunidad para fortalecer las debilidades que de ella se originen
- 4 Comparar este estudio con otros en donde la población haya tenido un estilo de vida diferente por ejemplo: individuos de área urbana, comunidades vegetarianas o naturistas; y así determinar como ciertos hábitos pudieran influir sobre la distribución de productos avícolas como carne de pavo, carne de gallina, carne de res, carne de pato, y otras aves.
- 5 Continuar y divulgar los estudios sobre este importante rubro comercial de consumo masivo, a fin de que se conozcan en otras comunidades los distintos desarrollos endógenos en nuestras comunidades.

**BIBLIOGRAFIA**

Abreu, Edgar et al. (1993). *La Agricultura: Componente básico del Sistema Alimentario Venezolano*. Caracas: Fundación Polar.

Am, Rey; A.A Silvestre (2002). *Manual de higiene alimentaria para manipuladores y consumidores*. Editorial Hemisférico sur S.A. Buenos Aires Argentina.

Aoki, Masahiko. (1990). "Towards an economic theory of the Japanese firm", *Journal Of. Economía Literata*, 1, marzo, Nashville.

Arias, F (1998). *El proyecto de investigación: Guía para la elaboración*. segunda edición, editorial Epitoma, C.A Caracas Venezuela.

Armas, Virgilio.(1999). «*Mercados y mercadeo en Venezuela.*» Debates IESA, Vol.4, No 4 (abril-junio):28-38

Arroyo, Gonzalo.(1985). *Agricultura y alimentos en América Latina*. Universidad Autónoma de México, Instituto de Cooperación Iberoamericana, México.

Badillo, Arnaldo.(1986). *Problemas del Desarrollo Agrícola Venezolano, Seminario sobre Desarrollo Científico y Tecnológico en el Sector Agrícola Venezolano*. Convenio CONICIT- CENDES.

Bautista, M (2004). *Manual de Metodología de investigación*. Editorial talleres litográficos de Talitip.Caracas- Venezuela.

Bernardo, J (2004). *Guía para elaborar Matriz de Análisis de involucrados*.

Barrios, Sonia. (1977). "*Análisis de una dimensión de las relaciones campo ciudad, la demanda industrial de insumos agrícolas*". *Cendes*, N° 11. Caracas

Briceño, Germán. et al. (1978). *Agricultura y Agroindustria en Venezuela*. Cuatro volúmenes, Equipo de Desarrollo Rural, Caracas: CENDES- UCV.  
Cochran, William.(1980). *Técnicas de muestreo*. Trans-Editions, INC. México.

Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela N° 36860 de 30 de Diciembre de 1999*.

Energía Eléctrica de Venezuela (ENELVEN), (1999). *Base de datos de los establecimientos expendedores de carnes avícolas del Departamento de Facturación* .Estado Anzoátegui.

Fanfani, R.; Montresor, E. ((1992). "*Nuevos instrumentos interpretativos para el análisis del Sistema Alimentario Italiano*", Revista de Estudios Sociales, No. 161.

FAO. (1984). *Seguridad Alimentaria en América Latina y el Caribe*. LARC/84/6, XVIII Conferencia Regional de FAO para la América Latina y el caribe, Buenos Aires.

Figuroa, Adolfo.(1992). "*Desarrollo Agrícola en América Latina*", en: Sunkel O (Comp.) *El desarrollo desde dentro. Un enfoque neoestructuralista para América Latina*, *El Trimestre Económico*, Fondo de Cultura Económica, México.

Gabaldón, Omar. (1976). *Reforma Agraria y organización de la producción en el Sector Campesino. Los casos de Guanayen y Dos Montes*. Maracay: Universidad Central de Venezuela, Facultad de Agronomía, Instituto y Departamento de Economía Agrícola y Ciencias Sociales.

Galvis, M. (2005). *Análisis Sectorial del Sector Avícola*. (vistado 15/10/2007)

[Documento

www]

URL:

<http://www.proexport.com.co/vbeconten/library/documents/DocNewsNo56>

[46 DocumentNo4719.PDF](#)

Gamboa Cáceres, Teresa Madelein, Arellano Rodríguez y Yuneskanava Vásquez (2001). *Estrategias empresariales: Aproximación a una tipología*. Revista Venezolana de Ciencias sociales. Volumen 5. No. 2. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo, Venezuela. pp. 132-154.

Goldberg, Ray. (1980). *Research in Domestic and International Agribusiness Management*. Connecticut: JAI Press Inc., Vol.1

Gómez, O. (2007) *Actualidad de la Economía Venezolana*. [Documento www]  
URL: <http://eumed.net/cursecom/ecolat/ve/>

Gorenstein, Silvia. (1998). "Sector Agroalimentario: Las relaciones industria/Gran Distribución", en: *Desarrollo Económico*, Buenos Aires, Vol. 38, No 149.

Green, R.; Rocha Dos Santos, R. (1992.) "*Economía de Red y Reestructuración del Sector Agroalimentario*", *Desarrollo Económico*, Revista de Ciencias Sociales, Instituto de Desarrollo Económico y Social, Buenos Aires. Vol 32, N° 126: 199-225.

Gutman, G.; Metzger, D.(1982). *Nueva y Vieja División Internacional del trabajo. Industrialización en Venezuela y México*. Caracas: ILDIS-CENDES, Editorial Ateneo de Caracas.

Hayami, Yojiro; Rutan, Vernon.(1971). *Agricultural Development: An International Perspective*. Baltimore and London: The Johns Hopkins University Press.

Hernández, Juan L. et al. (1987). *El Estado y la Política Agrícola*. Caracas comisión para la Reforma del Estado (COPRE).

Hernández, Roberto.; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (1998). *Metodologías de la investigación*. 2° edición. Editorial McGraw Hill. México.

Kaustsky, Karl. (1977). *La Cuestión Agraria*. Buenos Aires: Siglo XXI .

Kotler, Philip. (1996). *Dirección de la Mercadotecnia, Análisis, Implementación y Control*, 8va. Edición. México: PPH Prentice Hall.

Levy, Carciente Sary y Rubén Alayon Montserrat (2002). *Miradas y paradojas de la Globalización*. Colección económica Financiera. Banco Central de Venezuela. Caracas- Venezuela

Machado, A.; Torres, J. (1987). *El Sistema Agroalimentario*. Bogotá: Siglo XXI Editores.

Marion, B.; Schrader, L.; Ward, R. (1986). "Food System Coordination", en: Marion, W. (Ed) *The organization and performance of the U. S. food system*, Massachusetts: Lexington Books, Lexington.

Martínez, Ciro.(1999). *Estadísticas y Muestreo*. Ediciones. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

Myint, H. (1987). *The neoclassical Resurgence in Development Economics: Its Strength and Limitation*. En G.M. Meier (Ed.), *Pioners in Development. Second Series*.

Ministerio del Poder Popular para la Salud. "Dr.Arnoldo Gabaldon" (2007) *Normas para la elaboración y presentación de los trabajos especiales de Grado, Grado de especialización, trabajos de Grado de Maestría y tesis de doctorado*. Caracas- Venezuela

Morales, Agustín. (1992). "*Estado, Importación de Alimentos y Desarrollo Agrícola, el caso venezolano 1970-1982*". *Revista Tierra Firme*. Caracas, N° 39: 277- 296. Año 10, Vol X.

Morales, Agustín. (1996). "Transformaciones en el Sistema de Distribución Urbana de Alimentos: el caso venezolano", *Cuadernos del Cendes*, Caracas, No 32, Año 13, segunda época.

Muñoz, Oscar. (1991). "El proceso de industrialización: Teorías, experiencias y políticas", en: Sunkel, O. *El desarrollo desde dentro. Un enfoque*

neoestructuralista para América Latina. Fondo de cultura económica, México.

Oliveros, L.(2007). Política Económica Bolivariana. [Documento www] URL:  
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ve/lcob-peb.htm>

Pallares, Z. (2007). *Asociatividad Estratégica para la Competitividad*  
[Documento WWW] URL:  
[http://www.gestopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/esyvencom.  
htm](http://www.gestopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/esyvencom.htm)

Paredes, J. (2005). Características del Sector Avícola y su reciente evolución en el departamento de Santander. (Visitado 2007.Octubre Diez)  
[Documento www] URL: <http://FENAVI.org/estadisticasde pollo.htm>

Posada, M.; Devoto, R. (1998). *La expansión de la Distribución Minorista*  
"Globalización y Sistema Agroalimentario", Caracas.  
Presidencia de la Republica Bolivariana de Venezuela.Decreto N° 5.197 del 16 de Febrero Marco de ley Habilitante de 2007.

Schejtman, Alejandro.(1983). *"Análisis integral del problema alimentario y nutricional en América Latina"*, *Estudios Rurales Latinoamericanos*, Vol.6, N°3.

Ramírez, T (1999) Como hacer un proyecto de investigación. Editorial panapo. Caracas. Venezuela.

Staatz, J.M.; Eicher, C. (1990). *Desarrollo Agrícola en el Tercer Mundo*. México: Textos de Economía. Fondo de Cultura Económica.

Sunkel, Oswaldo (1991). "Del desarrollo hacia adentro al desarrollo desde dentro", en: Sunkel, O. (Comp), El desarrollo desde dentro. Un enfoque neoestructuralista para América Latina, El Trimestre Económico, *Fondo de Cultura Económica*. México.

Vankesteren, Alfredo.(1977). "Los monopolios agroindustriales y las multinacionales en Venezuela", en: *Revista Opinión Agraria*, No2

Waldroup, P (2003) El futuro de la nutrición avícola. Universidad de Arkansas, USA.industria avícola.

Williamson, Oliver.(1985). *The Economics Institutions of Capitalism. Firms, Market, Relation Contracting*. Nueva York: The Free Press, MacMillan.

# **ANEXOS**

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS “DR. ARNOLDO GABARDON”  
DE SALUD PÚBLICA  
POST-GRADO REGIONALIZADO DE SALUD PÚBLICA**

**PERFIL DEL PROYECTO:**

CREACION DE UNA RED DE DISTRIBUCION DE CARNE AVICOLA EN EL  
MUNICIPIO PEÑALVER ESTADO ANZOATEGUI AÑO 2008.

**Facilitadores:**

Dr. Fernández Emilio

Dra. Fernández Sandra.

**Autor: González Félix.**

**Tutora: M.Sc. Dra. Dinora Mozzi**

Barcelona, febrero 2008

**TITULO:**

Creación de una red de distribución de carne avícola Municipio Peñalver Estado Anzoátegui año 2008

**PROBLEMA:**

Déficit de una red de distribución de carne avícola en el Municipio Peñalver Estado Anzoátegui año 2008

**OBJETIVO GENERAL:**

Crear una red de distribución avícola en el Municipio Peñalver Estado Anzoátegui Año 2008

.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Generar una adecuada formación popular para el desarrollo social.
2. Fortalecer la autosustentabilidad del proyecto endógeno.
3. Fomentar el desarrollo de la microempresa..

## JUSTIFICACION

El Municipio Peñalver, esta situado al Noroeste del Estado Anzoátegui, con una población 29450 habitantes, en donde existen actividades de piscicultura, agropecuarias, artesanales, petrolera, industrial, Medica, Educativa , etc.; Pero existen comunidades en donde la exclusión y las inequidades sociales, y su consecuencia la pobreza, son producidas por los mecanismos perversos que caracterizan las relaciones políticas, económicas y social que promueve la inclusión social; y fortalezcan el capital social.

El municipio Peñalver se selecciono en virtud de ser una zona estratégica ubicada en el Oeste del Estado Anzoátegui en la vía Nacional, con un entorno turístico e industrial; y en donde cuya principal fuente de alimentación es el consumo de carne de pollo como producto avícola.

Se requieren estrategias agresivas que promuevan los derechos de estas comunidades para la atención de las necesidades urgentes acumuladas de las poblaciones mas excluidas, que den resultados tangibles inmediatos en los aspectos mas irritantes de la pobreza y la grandes brechas sociales con programas Universales de transformación de las condiciones de vida, que mejoren la calidad de la misma y fortalezcan el capital humano que realmente contribuyan al desarrollo social y económico sostenible, tenemos que producir nuestros propios alimentos, con eso generaremos empleo, se incrementa la producción Nacional, etc.; y se consolidara la Democracia Socialista.

### **Que problema se abordara?**

El déficit de una red de distribución de carne Avícola como importante fuente de empleo e ingresos familiares con impacto socio económico en el Municipio Peñalver Estado Anzoátegui..

### **Por que se necesita el Proyecto?**

El Municipio Peñalver es una comunidad con alto potencial para el desarrollo económico y turístico Local, Nacional e internacional por su ubicación Geográfica y estratégica; pero existen problemas de fuentes de empleos, condiciones adecuadas de servicios que puedan ser beneficios a corto y mediano plazo que se sustente a través del tiempo y que a su vez generen mejores condiciones y calidad de vida, esto plantea además la necesidad de compromiso con los objetivos y metas del Milenio:

**Objetivo 1:** Erradicar la pobreza extrema y el hambre; y **la Meta:** Reducir a la mitad entre 1995 y 2015 el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferior a 1 dólar/día.

**Objetivo 8:** Fomentar una asociación Mundial `para el desarrollo.

### **Por que se desea Realizar?**

La avicultura es una fuente de empleo que permite que la colectividad pueda implementar fuentes de empleos sostenibles y beneficiosos que puede ser enmarcado dentro del proceso de desarrollo Endógeno mediante la participación y el protagonismo del pueblo en el marco de su desarrollo social, económico, político, cultural y ambiental.

### **Como se realizara?**

Se realizara un cronograma de trabajo en donde participe la comunidad, se visitara buscando la población en estudio, dialogando con representantes comunitarios, ONGs, Comités de salud, Misión Barrio Adentro, consejos comunales, Misio Che Guevara, para llegar a un consenso. Posteriormente

realizar Encuestas o fichas epidemiológicas previamente elaboradas, recoger la información, se plantea en perspectivas, que esta referido a el plan estratégico que se ha delimitado y se propone alcanzar. Se plantea el problema que contendrá el titulo descriptivo del proyecto, objetivos de la investigación, justificación y limitaciones.

**Que productos generara?**

Una Red de distribución de carne de pollo en el Municipio Peñalver

Satisfacer las necesidades de la población (falta de empleo).

Mejorar la calidad de vida y el estado de salud de la población.

Motivara e impulsara el Desarrollo Endógeno.

Fomentara la inversión social en el Municipio.

**Cobertura?**

Favorecerá a la población del Municipio Peñalver y zonas a su alrededor.

**Donde?**

En el Municipio Peñalver y Parroquias.

**Cuando?**

Año 2007-2008.

**Que se requiere?**

Misión Cultura, Misión Che Guevara, comités de salud, comités de empleos,

Alcaldía, PDVSA desarrollo social y principalmente a la comunidad.

**Cuanto cuesta?**

Se consignara posterior a las cotizaciones.

**Como se financiara?**

Consejos comunales, PDVSA, Gobernación, Empresas privada y otros.

**CUADRO 10.**  
**DISTRIBUCION DE LA POBLACION Y MUESTRA POR PARROQUIAS**  
**MUNICIO PEÑALVER. EDO. ANZOATEGUI 2006.**

Parroquia	Numero de Carnicería	Muestras de Carnicería	Muestra de Consumidores
Federacion	06	36	50
San Miguel	4	2	20
Puerto Pirtu	12	72	260
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>110</b>	<b>330</b>

Fuente: Enelven (2006)

**CUADRO 11**  
**CLASIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA DE LOS CONSUMIDORES DE CARNE AVÍCOLA**  
**MUNICIPIO PEÑALVER ESTADO ANZOÁTEGUI 2006.**

Clase Socio-Económica	Ingresos/mes (Bs)	Grado de instrucción	Nº de miembros	Tipo de vivienda
A-B 12%	>820000 320 a 820.000	Cualquier grado universitario	Ilimitado De 1 a 3años	apartamento
C 34%	320 a 820.000 120 a 320.000	Cualquier grado excluye n tecondicion AB2*  Universitario	Ilimitado Excluyente condicion AB2*  De 1 a 3 Años	Quinta, apartamento urbanizado.
D 46%	120 a 320.000 <120000	Cualquier grado excluye n tecondicion C2*  Universitario	Ilimitado excluyente condicion C2*  De 1 a 3 años	Vivienda social
E 8%	<120.000	Cualquier grado excluye n tecondicon D2*	Ilimitado  excluyente condicion D2*	Rancho

Fuente: Base de Datos

.CUADRO 12

## CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR DE CARNE AVICOLA POR CLASES SOCIO- ECONOMICAS.

MUNICIPIO PEÑÁLVER ESTADO ANZOATEGUI AÑO 2006

Características	Clase Socio-Económica (%)				Total (%)
	A/B	C	D	E	
<b>SEXO:</b>					
M	55	35	33	13	35
F	45	65	67	87	5
<b>EDAD:</b>					
15-40	35	44	42	29	41
41-60	60	46	45	58	48
>61	5	10	13	13	11
<b>Tipos de Trabajo:</b>					
Fijos	93	71	51	33	61
Otros	7	29	49	67	39

Fuente: Base de Datos

CUADRO 13

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS FACTORES QUE AFECTAN LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR  
SEGÚN LA CLASE SOCIO-ECONOMICA MUNICIPIO PEÑALVER ESTADO ANZOATEGUI 2006.

FACTOR	MOTIVACION	APRENDIZAJE	CREENCIAS Y APTITDES
Clase / Razón	Preferencia	Valor Nutritivo	Costumbres
A/B	2	18	15
C	3	9	26
D	5	11	15
E	3	8	21
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>19</b>

Fuente: Base de Datos. Del propio autor

CUADRO 14

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE COSTO TOTAL DEL PRODUCTO (CUANDO SE TRATA DE VARIOS PRODUCTOS). MUNICIPIO PEÑALVER. ESTADO ANZOATEGUI 2006.

Producto/Servicio	%	Monto	Nivel de	Costo Fijo
	Distribución	Contribución	Venta	Unitario
Pavo	15	0,00	480	5.800,00
Pato	10	0,00	240	7.200,00
Pollo	60	0,00	640	943,75
<b>Total</b>				<b>13.943,75</b>

Fuente: Base de datos, Pdvsa desarrollo endógeno

## CUADRO 15

DISTRIBUCION DE COSTO TOTAL DEL PRODUCTO EN MERCADO (CUANDO SE TRATA DE VARIOS PRODUCTOS). MUNICIPIO PEÑALVER. ESTADO ANZOATEGUI 2006.

Producto/Servicio	Costo Variable Unitario		Costo Fijo	Costo Total
	Costo de Mercado		Unitario	Unitario
Pavo	10.000,00		5.800,00	15.800,00
Pato	8.000,00		7.200,00	15.200,00
Pollo	4.150,00		943,75	5.093,75
TOTAL				36.093,75

Fuente: Base de datos, Pdvsa desarrollo endógeno.

**MERCADO GEOGRÁFICO**

ANOS	PRODUCCION	IMPORTACION	%
	(T)	(T)	Import.
1980	251.398	11.181	0,04
1981	265.113	18.316	0,07
1982	298.001	2.600	0,01
1983	290.245	624	0,00
1984	360.295	822	0,00
1985	360.907	5.096	0,01
1986	363.517	12.496	0,03
1987	358.571	176	0,00
1988	396.323	0	0,00
1989	353.142	6.006	0,02
1990	303.123	19.364	0,06
1991	413.764	29.663	0,07
1992	399.388	13.902	0,03
1993	419.357	3.295	0,01
1994	427.744	2.705	0,01
1995	470.518	563	0,00
1996	508.160	0	0,00
1997	517.216	0	0,00
1998	523.946	0	0,00
1999	571.484	0	0,00
2000	637.433	0	0,00
2001	707.551	0	0,00
2002	721.702	0	0,00
2003	736.136	0	*

FUENTE: Bases de Datos PDVSA.

**ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL KILOGRAMO DEL POLLO ENTERO BENEFICIADO**

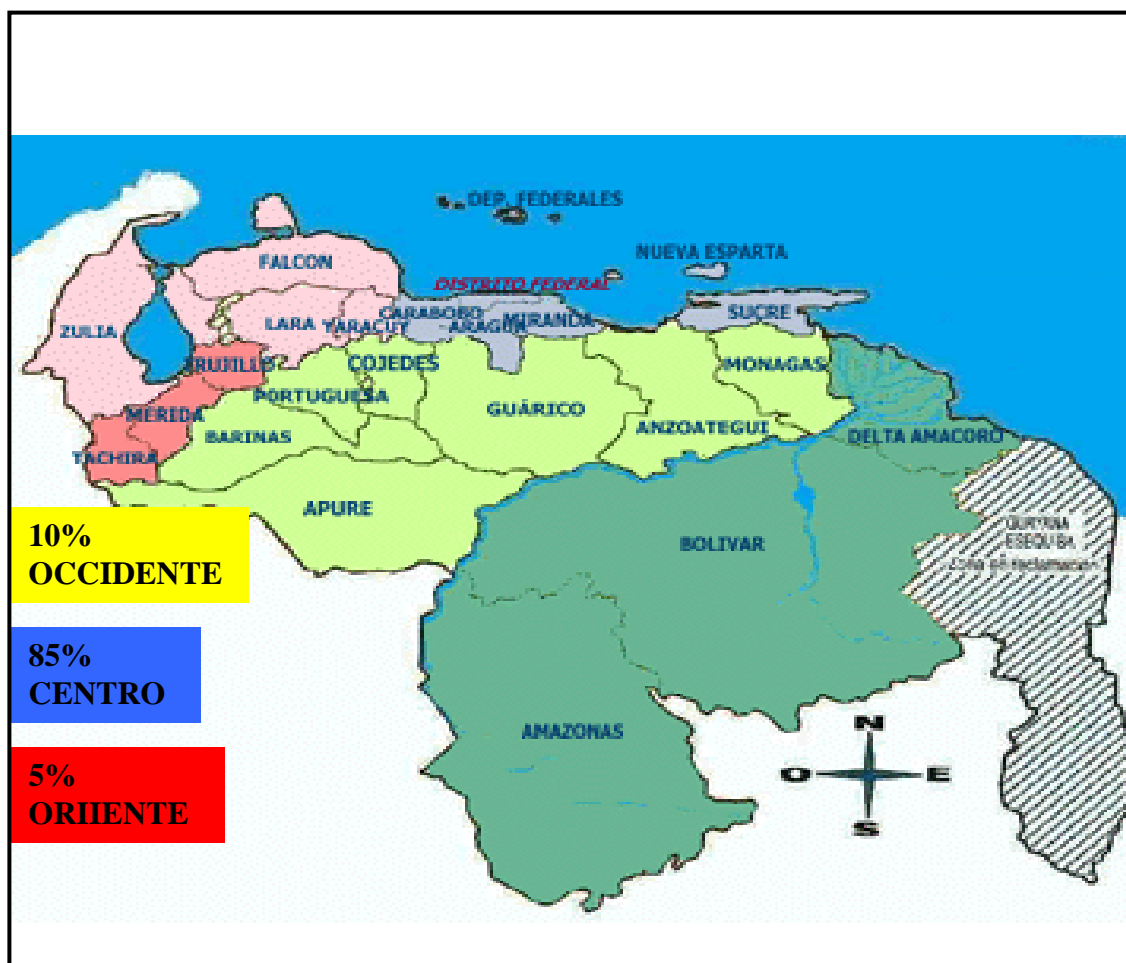
<b>Variables</b>	<b>Bs/Kg.</b>
Pollito bebé	800
Flete	3,2
Alimento	1008
I.V.A. Alimento	80
Mortalidad	48
Flete alimento granja	64
Medicinas	48
Vacunas	16
Cuadrilla	9,6
Flete pollo granja	22,4
Servicio de Engorde	144
<b>Costo pollo vivo</b>	<b>1603,2</b>
Merma pollo vivos	16,03
<b>Sub- total Kg. Puerta planta</b>	<b>1619,23</b>
Merma planta	291,46
Costo proceso	96
Embalaje	32
Administración- ventas	144
<b>Total gastos de planta</b>	<b>563,46</b>
<b>Costo planta</b>	<b>2182,69</b>
Mermas distribución	16
Gastos financieros	80

## Continuacion

<b>Total Costo planta</b>	<b>2278,69</b>
Margen Bruto	227,87
<b>Precio entregado</b>	<b>2506,56</b>
Margen Detallista	250,66
<b>Precio Sugerido Publico</b>	<b>2757,22</b>

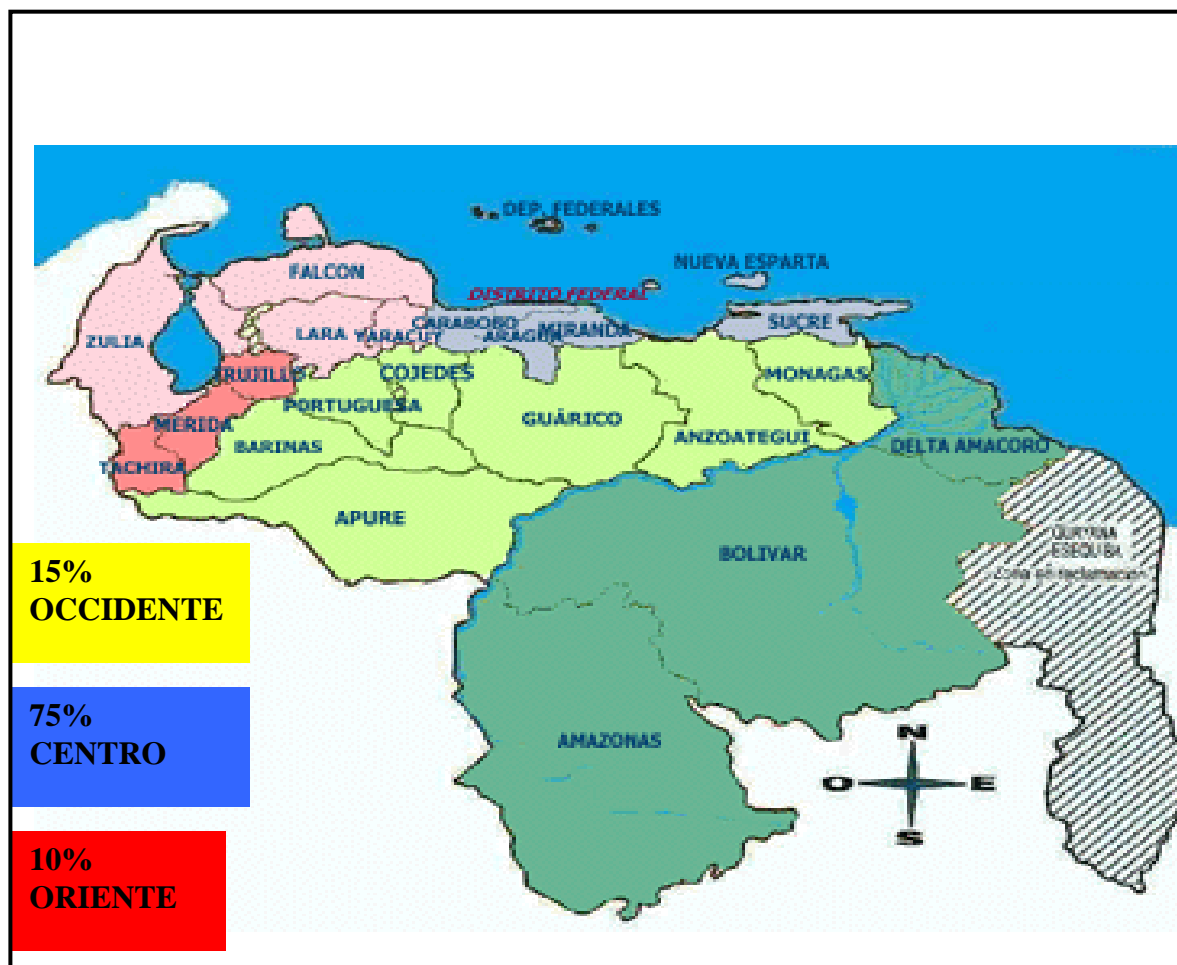
**FUENTE: Bases de Datos PDVSA.**

**PATICIPACION REGIONAL**  
**PRODUCCION DE CARNE AVICOLA CONSUMO**

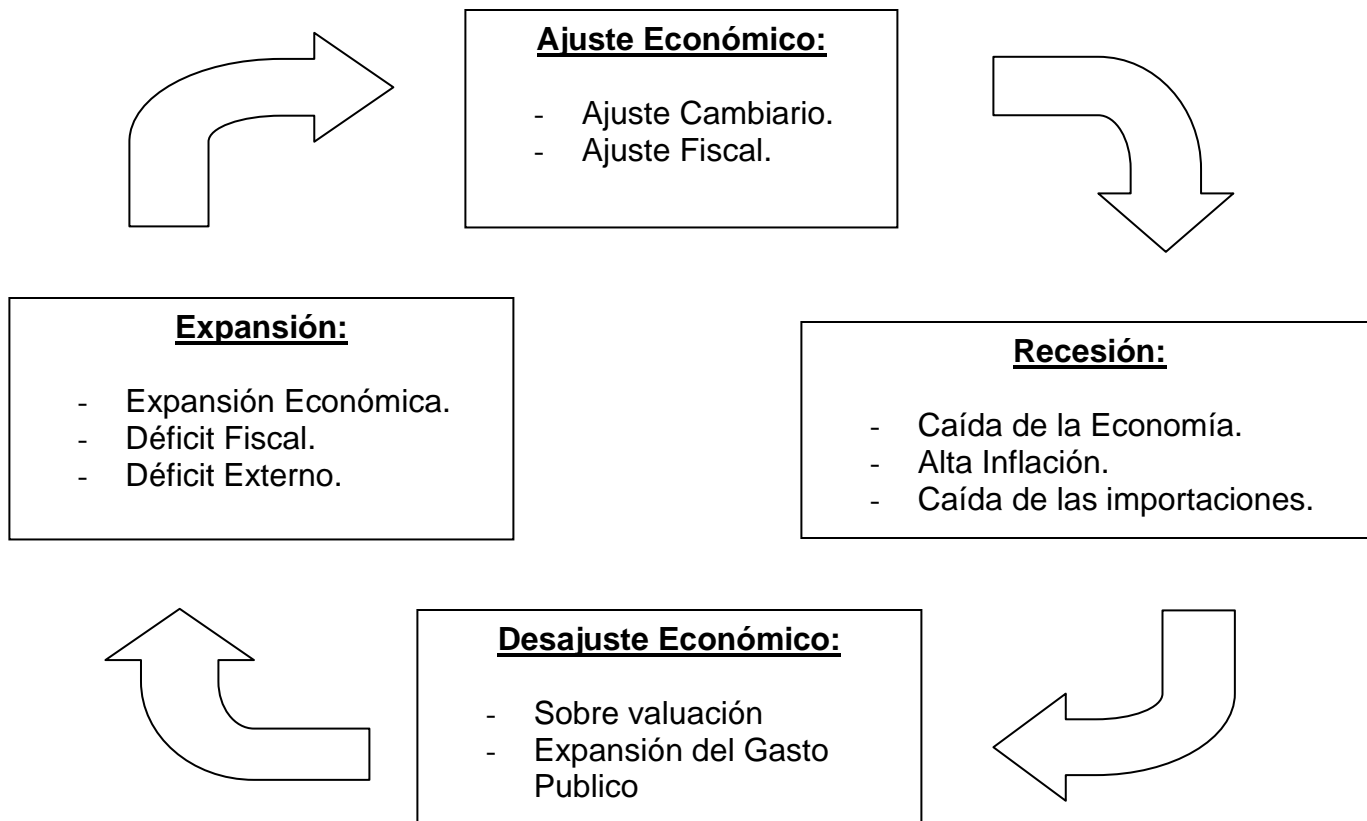


**FUENTE:** Bases de Datos PDVSA.

**PARTICIPACION REGIONAL**  
**DISTRIBUCION DE CARNE AVICOLA**



FUENTE: Bases de Datos PDVSA.

**PROCESOS ECONOMICOS VENEZOLANOS**

**FUENTE:** Bases de Datos DE Data analisis.

## INSTRUMENTO PARA OBTENER INFORMACION

Nombre de la Empresa: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_  
 Fecha de Fundación \_\_\_\_\_  
 Razón Social \_\_\_\_\_  
 Capital Social \_\_\_\_\_ Monto % \_\_\_\_\_ Nacional % \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

**1. Señale cuáles de las siguientes fases del proceso productivo de pollos beneficiados abarca la empresa.**

Producción de alimento Engorde:  
 Venta al detal \_\_\_\_\_ Venta al mayor: \_\_\_\_\_  
 Procesamiento de la carne de pollo \_\_\_\_\_

**2. La empresa aplica estrategias de cooperación:**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Explique \_\_\_\_\_

**3. Describa como funcionan las redes de proveedores en la empresa.**

Por fases \_\_\_\_\_ Por procesos \_\_\_\_\_

Explique:

\_\_\_\_\_

**4. Considera usted que las redes de proveedores sirven para mejorar el funcionamiento de la empresa.**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Explique \_\_\_\_\_

**5. Señale los criterios para la selección del proveedor**

Ubicación geográfica \_\_\_\_\_ Calidad de la materia prima o servicio \_\_\_\_\_

Precio \_\_\_\_\_

Tiempo de entrega de la materia prima o servicio \_\_\_\_\_

Forma de pago \_\_\_\_\_ Costos \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

**6. Señale las formas de contratación del proveedor**

Contrato de suministro exclusivo para la empresa \_\_\_\_\_

Límite de precio de venta \_\_\_\_\_ Contratos de suministro de la gama completa de materia prima o servicio \_\_\_\_\_ Contratos de suministro parciales de materia

prima o servicio \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

**7. En cuanto a la Red de distribuidores**

Señale la modalidad de transporte utilizado para el traslado de los productos de cada una de las fases del proceso productivo. **Desde:** \_\_\_\_\_ **Hacia:**

\_\_\_\_\_

**Transporte propio (%): \_\_\_\_\_ Transporte subcontratado (%): \_\_\_\_\_**

**8. La distribución de los productos la realiza:**

a). Si realiza acuerdos con distribuidores indique: \_\_\_\_\_

**9. Señale los criterios para la selección del distribuidor:**

Ubicación geográfica: : \_\_\_\_\_ Calidad del servicio: \_\_\_\_\_

Posicionamiento en el mercado: \_\_\_\_\_

Capacidad de distribución en el mercado: \_\_\_\_\_

**10. Señale las formas de negociación con el distribuido** Contrato de comercialización exclusiva: \_\_\_\_\_

Franquicia: \_\_\_\_\_ Puntos de venta: \_\_\_\_\_

Comercialización de la gama completa del producto: \_\_\_\_\_

Comercialización parcial del producto: \_\_\_\_\_

**11. La distribución de los productos la realiza:**

Su corporación (%) \_\_\_\_\_ Otro Grupo \_\_\_\_\_ % Beneficio \_\_\_\_\_ Forma de pago \_\_\_\_\_

**12. La distribución directa de los productos se realiza con:**

Minoristas: \_\_\_\_\_ Mayoristas: \_\_\_\_\_

Consumidores individuales o familias directamente: \_\_\_\_\_

Consumidores individuales o familias a través de una red de distribución propia: : \_\_\_\_\_

Empresas industriales o de servicios directamente: \_\_\_\_\_

Empresas industriales o de servicios a través de una red de distribución propia: \_\_\_\_\_

Organismos de la administración pública directamente: : \_\_\_\_\_

Organismos de la administración pública a través de una red propia de distribución: \_\_\_\_\_.

**13. ¿Que carne de aves usted consume en su hogar y por que?**

\_\_\_\_\_

**14. ¿En que sitios compra carne de aves? \_\_\_\_\_, tipo \_\_\_\_\_**

**15. ¿Conoce usted los beneficios de las carne de aves, explique:**

---

**Base de datos del propio autor.**

